



Mediainformationen

Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

- + KW Gewässer-Info
- + Stellenmärkte
- + Onlinewerbung

2025

Zeitschrift für Wasserwirtschaft

Organ der
DWA - Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e. V.



Schwerpunkt-Ausgaben
April: Nachhaltigkeit in der Wasserwirtschaft /
DGL-Nachwuchspreis
Juni: Wasserbewusste Siedlungs-
entwicklung
Ökolandbau (Ausgabe folgt)
November: Hochwasser /
Starkregen

- Wasserbau**
- Wasserkraft**
- Hydrologie**
- Wasserbewirtschaftung**
- Hochwasserschutz**
- Grundwasser**
- Gewässer**
- Boden**
- Digitalisierung**

Mediadaten gedruckt mit CO₂-
Ausgleich



Medienmarke	Seite 3
Termin- und Themenplan	Seite 4 + 5
Titel-Porträt	Seite 6
Anzeigenformate und -preise	Seite 7 + 8
Formate und technische Angaben	Seite 9
Informationsblatt Anzeigenformate	Seite 10
Beihefter	Seite 11
Beilagen, Aufgeklebte Werbemittel	Seite 12
Mediamix, Kombinationstarife	Seite 13
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 14
<i>KW Gewässer-Info</i>	Seite 15
<i>GFA-News.de (Onlinewerbung)</i>	Seite 16 + 17
<i>DWA Online-Stellenmärkte</i>	Seite 18
Werbeträgerübersicht	Seite 19
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 20

Herausgeber:

Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW



Gedruckt und digital - Werbung, die ankommt

Alle DWA-Verbandszeitschriften sind digital abrufbar - im Mitgliederbereich **DWAdirekt.de** oder über unsere App. Ihre Anzeigen verlinken wir auf Ihre Website.



GFA-News.de - Fachinformationen rund um Wasser, Wirtschaft und Umwelt. Platzieren Sie Videos, Banner oder Sponsored News in einem hochwertigen Umfeld.



Organschaft

Offizielles Organ der DWA – Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e. V.

Themenspektrum

Die *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* ist das Organ der DWA für allgemein wasserwirtschaftliche Themen: Hydrologie, Wasserbewirtschaftung, Gewässer und Boden, Wasserbau, Wasserkraft, Gewässerökologie, Grundwasser, Hydromechanik, Hochwasserschutz. Dazu kommen Querschnittsthemen wie Recht, Wirtschaft, Bildung, Internationale Zusammenarbeit.

Neben ausführlichen Fachbeiträgen bietet die KW umfassende Informationen aus der Branche: Neues aus der Arbeit der DWA und ihrer Gremien, aktuelle Nachrichten aus Wissenschaft und Praxis sowie Kurznachrichten - alles was für Wasserwirtschaftler wichtig ist -, Namen und Köpfe, Rechtsprechung, Dissertationen, Bücher und andere Medien, Veranstaltungen.

Zielgruppe

Mit Ihrer Werbung erreichen Sie die Entscheidende, Meinungsführende und Planende in Wasserwirtschaftsverwaltungen von Städten, Gemeinden und Kommunen, in Ingenieurbüros, Instituten und Unternehmen.

Crossmediales Angebot

- **KW Korrespondenz Wasserwirtschaft mit KA Korrespondenz Abwasser, Abfall**
- **KW Korrespondenz Wasserwirtschaft mit KW Gewässer-Info**
- **KW Korrespondenz Wasserwirtschaft mit Onlinewerbung auf gfa-news.de**
- **KW Korrespondenz Wasserwirtschaft mit DWA Online-Stellenmarkt dwa.info/jobs**



Korrespondenz
Wasserwirtschaft
WASSER · BODEN · NATUR

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW



► TIPP: Für Details und aktuelle Infos zu den Heftthemen abonnieren Sie die monatliche Themenvorschau: dwa.info/themenkw. So erhalten Sie vor dem Anzeigenschluss eines jeden Heftes eine Zusammenfassung der geplanten Fachbeiträge per E-Mail.

Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
1/2025 Januar	Erscheinungstermin: 09.01.2025 Anzeigenschluss: 03.12.2024 Druckdatenschluss: 04.12.2024	Wasserbau und Wasserkraft	BAU – Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme (13.–17. Januar 2025, München) Internationales Wasserbau-Symposium Aachen (23./24. Januar 2025, Aachen) Abu Dhabi Sustainability Week (12.–18. Januar 2025, Abu Dhabi/Vereinigte Arabische Emirate) WATEX (22.–25. Januar 2025, Teheran/Iran)
2/2025 Februar	Erscheinungstermin: 05.02.2025 Anzeigenschluss: 14.01.2025 Druckdatenschluss: 15.01.2025	Hydrologie und Wasserbewirtschaftung	E-world – energy & water (11.–13. Februar 2025, Essen) DWA-GrundstücksentwässerungTage (12./13. Februar 2025, Fulda) Oldenburger Rohrleitungsforum (6./7. Februar 2025, Oldenburg) Wassertage Münster (18./19. Februar 2025, Münster) International African Water Association International Congress and Exhibition (16.–20. Februar 2025, Kampala/Uganda)
3/2025 März	Erscheinungstermin: 06.03.2025 Anzeigenschluss: 11.02.2025 Druckdatenschluss: 12.02.2025	Gewässer und Boden	Dresdner Wasserbaukolloquium (6./7. März 2025, Dresden); Aquatech (11.–14. März 2025, Amsterdam/Niederlande); Tausendwasser – Messe für die Wasserwirtschaft (26./27. März 2025, Berlin); smagua – International Water and Irrigation Exhibition (4.–6. März 2025, Zaragoza/Spanien); Hannover Messe (31. März–4. April 2025, Hannover); DWA-Pumpenlagentage (10./11. März 2025, Berlin) ; BetonTage (11.–13. März 2025, Ulm); Lindauer Seminar „Praktische Kanalisationstechnik – Zukunftsfähige Entwässerungssysteme“ (13./14. März 2025, Lindau/Bodensee); Tag der Hydrologie (19.–21. März 2025, Augsburg); 58. Essener Tagung für Wasserwirtschaft (26.–28. März 2025, Aachen) ; Renexpo – Fachmesse für Wasserkraft (27./28. März 2025, Salzburg)
4/2025 April	Erscheinungstermin: 02.04.2025 Anzeigenschluss: 11.03.2025 Druckdatenschluss: 12.03.2025	Schwerpunkt -> Nachhaltigkeit in der Wasserwirtschaft << (auch in KA) Nachwuchspreis Deutsche Gesellschaft für Limnologie	IEexpo (21. – 23. April 2025, Shanghai/China)
5/2025 Mai	Erscheinungstermin: 02.05.2025 Anzeigenschluss: 08.04.2025 Druckdatenschluss: 09.04.2025	Spurenstoffe	RO-KA-TECH – Internationale Fachmesse für Rohr- und Kanaltechnik (13.–16. Mai 2025, Kassel) DWA-KlärschlammTage (3.–5. Mai 2025, Würzburg) ; DWA Gemeinschaftstagung KläranlagenTage/Mess- und Regelungstechnik in abwassertechnischen Anlagen (6./7. Mai 2025, Osnabrück) ; Dresden Abwassertagung (6./7. Mai 2025), Dresden; Norddeutsche Belüftungstagung (15. Mai 2025, Soltau); Wasser 2025 – Jahrestagung der Wasserchemischen Gesellschaft (26.–28. Mai 2025, Münster) ; IFAT Eurasia (15.–17. Mai 2025, Istanbul/Türkei) ; Utility Week Live (20./21. Mai 2025, Birmingham/Großbritannien); Ozwater – Australia's Water Exhibition and Conference (20.–22. Mai 2025, Adelaide/Australien)

Alle DWA-Tagungen und Infos
zu den Aussteller / Anzeigen-
Kombis finden Sie auf
dwa.info/Tagungen

6/2025 Juni	Erscheinungstermin: 05.06.2025 Anzeigenschluss: 13.05.2025 Druckdatenschluss: 14.05.2025	Schwerpunkt „Wasserbewusste Siedlungsentwicklung“ (auch in KA)	5. Kongress Spurenstoffe in der aquatischen Umwelt (4./5. Juni 2025, Baden-Baden) DWA-Landesverbandstagung Nord-Ost (19./20. Juni 2025, Rheinsberg); DWA-Landesverbandstagung Nordrhein-Westfalen (26. Juni 2025, Recklinghausen); DWA-DeponieTage (17. Juni 2025, Stuttgart); DWA-RegenwasserTage (24./25. Juni 2025, Hamburg) World Filtration Congress (30. Juni–4. Juli, Bordeaux/Frankreich); IAHR World Congress (22.–27. Juni, Singapur); IEexpo (25.–27. Juni, Chengdu/China); IFAT Brasil (25.–27. Juni, São Paulo/Brasilien)
7/2025 Juli	Erscheinungstermin: 02.07.2025 Anzeigenschluss: 10.06.2025 Druckdatenschluss: 11.06.2025	Schwerpunkt „Ökolandbau“ verschoben - neue Ausgabe folgt	IFAT Africa (8.–10. Juli 2025, Johannesburg/Südafrika) World Congress of Chemical Engineering (14.–18. Juli 2025, Peking/China)
8/2025 August	Erscheinungstermin: 06.08.2025 Anzeigenschluss: 15.07.2025 Druckdatenschluss: 16.07.2025	Wasserbau und Wasserkraft	World Water Week (24.–28. August 2025, Stockholm/Schweden) DWA-Landesverbandstagung Sachsen-Thüringen (26. August 2025, Erfurt) Indo Water (13.–15. August 2025, Jakarta/Indonesien)
9/2025 September	Erscheinungstermin: 03.09.2025 Anzeigenschluss: 12.08.2025 Druckdatenschluss: 13.08.2025	Hydrologie und Wasserbewirtschaftung DWA Wassertage	Magdeburger Abwassertage (4./5. September 2025, Magdeburg) DWA-Landesverbandstagung Mitte (9./10. September 2025, Gießen) DWA-WasserTage (15./16. September 2025, Berlin) DWA-Landesverbandstagung Nord (17. September 2025, Osterholz-Scharmbeck) Kölner Kanal und Kläranlagen Kolloquium (8./9. Sept. 2025, Köln); WATEC (8.–10. Sept. 2025, Jerusalem/Israel); Global Water Expo (8.–10. Sept. 2025, Riyadh, Saudi-Arabien); Water Indonesia (10.–13. September 2025, Jakarta/Indonesien); IEexpo (17.–19. Sept. 2025, Guangzhou/China)
10/2025 Oktober	Erscheinungstermin: 02.10.2025 Anzeigenschluss: 09.09.2025 Druckdatenschluss: 10.09.2025	Gewässer und Boden (Schwerpunkt „Hochwasser/ Starkregen“ verschoben auf November!)	Kommunale (22./23. Oktober 2025, Nürnberg); Pollutec (7.–10. Oktober 2025, Lyon/Frankreich) DWA-DeichTage (8./9. Oktober 2025, Ettlingen) DWA-Landesverbandstagung Bayern (7./8. Oktober 2025, Lindau am Bodensee) DWA-Landesverbandstagung Baden-Württemberg (21./22. Oktober 2025, Pforzheim) WEFTEC – Water Environment Federation Technical Exhibition & Conference (27.–29. Oktober 2025, Chicago, IL/USA); IFAT India (14.–16. Oktober 2025); WETEX – Water, Energy, Technology and Environment Exhibition (Oktober 2025, Dubai/Vereinigte Arabische Emirate)
11/2025 November	Erscheinungstermin: 05.11.2025 Anzeigenschluss: 14.10.2025 Druckdatenschluss: 15.10.2025	(NEU - zuvor Oktober) Schwerpunkt >> Hochwasser- und Starkregenvorsorge <<	Ecomondo – The Green Technology Expo (November 2025, Rimini/Italien) DWA-HochwasserTag (25. November 2025, Köln) Aachener Tagung Wassertechnologie (11./12. November 2025, Aachen) DWA IndustrieTage Wassertechnik (18./19. November 2025, Berlin) Accadueo H2O (November 2025, Bologna/Italien); Vietwater (5.–7. November 2025, Ho Chi Minh Stadt/Vietnam)
12/2025 Dezember	Erscheinungstermin: 03.12.2025 Anzeigenschluss: 11.11.2025 Druckdatenschluss: 12.11.2025	Hydrologie und Wasserbewirtschaftung	IWWI – International Water, Waste & Infrastructure Exhibition & Conference (Dezember 2025, Kairo/Ägypten)

⇒ **Tipp:** Für Details und aktuelle Infos zu den Heftthemen abonnieren Sie die monatliche Themenvorschau: dwa.info/themenkw. So erhalten Sie vor dem Anzeigenschluss eines jeden Heftes eine Zusammenfassung der geplanten Fachbeiträge per E-Mail und können Ihre Werbeplanung optimieren.

Alle DWA-Tagungen und Infos zu den Aussteller / Anzeigen-Kombis finden Sie auf dwa.info/Tagungen

Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW



1	Titel:	KW Korrespondenz Wasserwirtschaft	„Kommunale Abwasserbehandlung“; Prof. Dr. Uli Paetzel, DWA-Präsident;
2	Kurzcharakteristik:	Zeitschrift für Wasserwirtschaft: Wasserbau und Wasserkraft, Hydrologie und Wasserbewirtschaftung, Gewässer und Boden	Dr.-Ing. Klaus Hans Pecher, DWA-HA „Entwässerungssysteme“; Rolf Usadel, GFA-Vorstand; Prof. Dr.-Ing. Silke Wiprecht, DWA-HA „Wasserbau und Was- serkraft“; Dr. Jörg Zausig, DWA-HA „Gewässer und Boden“
3	Zielgruppe:	Entscheidende und Planende der Wasserwirtschafts- verwaltungen in Städten und Gemeinden, Ingenieurbü- ros und Unternehmen	
4	Erscheinungsweise:	monatlich (siehe Seiten 4 + 5)	
5	Heftformat:	DIN A4, 210 mm breit und 297 mm hoch	
6	Jahrgang:	18. Jahrgang 2025	
7	Bezugspreis:	Jahresabonnement auf Anfrage	
8	Organ:	Offizielles Organ der DWA - Deutsche Vereiniung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e. V.	
9	Mitgliedschaften/ Teilnahmen:	-	
10	Verlag:	GFA, Theodor-Heuss-Allee 17, 53773 Hennef	
11	Herausgeber:	GFA - Gesellschaft z. Förd. d. Abwassertechnik e. V.	
12	Anzeigen:	Monika Kramer, Telefon: +49 2242 872-130, Fax: -151, anzeigen@dwa.de, Anschrift siehe GFA	
13	Redaktion:	Dr. Frank Bringewski (ChrR, v. i. S. d. P.)	

Redaktionsbeirat (Stand 01.01.2025):

Prof. Dr.-Ing. Silvio Beier, DWA-HA „Industrieabwasser und anlagenbezogener
Gewässerschutz“; Dr.-Ing. Lisa Broß, Sprecherin der DWA-Bundesgeschäftsfüh-
rung; Prof. Dr. Robert Jüpner, Fachgemeinschaft Hydrologische Wissenschaf-
ten in der DWA; Dipl.-Ing. Rainer Könenmann, DWA-HA „Kreislaufwirtschaft,
Energie und Klärschlamm“; Rechtsanwalt Stefan Kopp-Assenmacher, DWA-HA
„Recht“; Dipl.-Ing. Christine Mesek, DWA-HA „Wirtschaft“; Prof. Dr.-Ing. Hu-
bertus Milke, DWA-Vorstand; Dr.-Ing. habil. Uwe Müller, DWA-HA „Hydrologie
und Wasserbewirtschaftung“; Prof. Dr.-Ing. André Niemann, DWA-HA „Bil-
dung und Internationale Zusammenarbeit“; Dr.-Ing. Frank Obenaus, DWA-HA

14 Umfangs-Analyse 2023 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	904 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	822 Seiten = 90,9 %
Anzeigenteil	82 Seiten = 9,1 %
davon:	
Allgemeine Anzeigen	60 Seiten = 73,2 %
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	7 Seiten = 8,5 %
Beihefter/Durchhefter	0 Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen	15 Seiten = 18,3 %
Beilagen	7 Stück

15 Inhalts-Analyse 2023 des Redaktionsteils

Fachaufsätze	822 Seiten = 100,0 %
Berichte/Kurzberichte	397 Seiten = 48,3 %
DWA-Verbandsnachrichten inkl.	160 Seiten = 19,5 %
Seminare und Publikationen	46 Seiten = 5,6 %
Spektrum/Regelwerk/Personalien/Bücher/ Dissertationen/Veranstaltungen/Leserforum/ Praxisreport/Industrie und Technik	132 Seiten = 16,1 %
Sonstiges	87 Seiten = 10,5 %

Eine Leseprobe der KW finden Sie unter dwa.info/kw.

Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch ein Ansichtsexemplar zu -
Anfrage bitte an anzeigen@dwa.de.

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW

1 Anzeigenpreise und Formate - inkl. Anzeigenverlinkung in der digitalen Ausgabe (Rabatte, Beilagen, Beihefter und Ingenieursrubrik Seite 8)

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Anschnitt- zuschlag	Grundpreis s/w	2c	3c	4c	je Sonderfarbe (HKS, Pantone)
2/1 (s)	386 x 256	420 x 297	200 €	2.210 €	2.520 €	2.830 €	3.140 €	330 €
1/1 (s)	176 x 256	210 x 297	100 €	1.420 €	1.730 €	2.040 €	2.350 €	330 €
2/3 hoch	116 x 256	132 x 297	75 €	1.040 €	1.350 €	1.660 €	1.970 €	330 €
2/3 quer (s)	176 x 185	210 x 211	75 €	1.040 €	1.350 €	1.660 €	1.970 €	330 €
1/2 hoch (s)	86 x 256	103 x 297	50 €	775 €	1.054 €	1.333 €	1.612 €	330 €
1/2 quer (s)	176 x 125	210 x 148	50 €	775 €	1.054 €	1.333 €	1.612 €	330 €
Junior Page	130 x 185	148 x 210	50 €	870 €	1.149 €	1.428 €	1.707 €	330 €
1/3 hoch außen	56 x 256	72 x 297	50 €	545 €	793 €	1.041 €	1.289 €	330 €
1/3 hoch Mittelspalte **	56 x 256	-	-	685 €	933 €	1.181 €	1.429 €	330 €
1/3 quer unten	176 x 86	210 x 112	50 €	545 €	793 €	1.041 €	1.289 €	330 €
1/3 Stellen (s)	86 x 185	-	-	545 €	793 €	1.041 €	1.289 €	330 €
1/4 Eckfeld (s)	86 x 125	-	-	415 €	632 €	849 €	1.066 €	330 €
1/4 quer (s)	176 x 60	-	-	415 €	632 €	849 €	1.066 €	330 €
1/6 Eckfeld	56 x 125	-	-	315 €	532 €	749 €	966 €	330 €
1/8 Eckfeld (s)	86 x 60	-	-	250 €	436 €	622 €	808 €	330 €
1/8 quer	176 x 30	-	-	250 €	436 €	622 €	808 €	330 €
Titelseite	-	165 x 240	-	-	-	-	2.810 €	330 €
Umschlagseite	-	210 x 297	-	-	-	-	2.560 €	330 €
Storyteller (U2+2) auf 3 Seiten ausklappbare U2	209 x 297 (U2) + 2 x 200 x 297 (Klappe - Datenblatt auf Anfrage)						4.090 €	330 €
1/1 4c „Arbeitgebende stellen sich vor“ in KW-Stellenmarkt + 1 Monat Logo-Präsenz im DWA Online-Stellenmarkt***							2.600 €	

* zzgl. 3 mm Beschnitt ** „Sandwich-Anzeige“ nur im dreispaltigen Berichte- oder DWA-Teil

*** beinhaltet 1/1 Seite 4c (176x256 mm BxH) im Stellenmarkt der KW + 1 Monat Logo, Firmenname + Kurztext unter „Arbeitgebende stellen sich vor“ auf dwa.info/jobs mit Verlinkung auf Ihre Karriereseite (s) auch für Stellenanzeigen geeignet

Kombipreise - Seite 13
KW Gewässer-Info - Seite 15
GFA-News.de - Seite 16 + 17
Online-Stellenmarkt - Seite 18
Werbeträgerübersicht - Seite 19

Beachten Sie auch unsere Kombiangebote von
Fachausstellung und Werbeanzeige.
Infos auf dwa.info/Tagungen

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW

2 Zuschläge:

Platzierung: 2. und 4. Umschlagseite (nur 1/1 Seite, 4c) € 110,00
 1/3 hoch mittig (Sandwich.Anzeige) € 140,00
 Storyteller (U2 + 2 ausklappbare Seiten) 4c € 1.530,00
 Sonstige Platzierungswünsche nur im Rahmen der drucktechnischen Möglichkeiten und unverbindlich.

Farbe: Genannte Preise gelten je ISO-Farben
 2/1, 1/1 und 2/3 Seite € 310,00
 1/2 Seite € 279,00 (10 % Rabatt)
 1/3 Seite € 248,00 (20 % Rabatt)
 1/4 Seite € 217,00 (30 % Rabatt)
 1/6 Seite € 217,00 (30 % Rabatt)
 1/8 Seite € 186,00 (40 % Rabatt)
 Zuschlag für Sonderfarben (HKS, Pantone), je Farbe € 330,00 (nicht rabattierbar)

Format: Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag erhoben (nicht rabattierbar, nicht provisionsfähig), siehe Punkt 1 Anzeigenpreise

3 Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen	3 %
bei 6 Anzeigen	5 %
bei 9 Anzeigen	8 %
bei 12 Anzeigen	10 %
	3 Seiten
	6 Seiten
	9 Seiten
	12 Seiten
	5 %
	8 %
	10 %
	15 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Agenturen erhalten 15 % AE. Auf Farb-/Platzierungs-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass, Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage. Storyteller wird mit 2 Seiten berücksichtigt.

4 Rubriken: Stellenanzeigen, -angebote Preise und Formate s. Seite 7
 Stellengesuche 50 % Rabatt nur für Stellensuchende
 Chiffregebühr Inland: € 7,70, Ausland: € 12,00

Preisliste Nr. 12, gültig ab Ausgabe 1/25

Rubrik Ingenieurbüros - inkl. Verlinkung in digitaler Ausgabe	
80 x 20 mm	€ 55 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 30 mm	€ 75 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 40 mm	€ 85 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 50 mm	€ 100 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 60 mm	€ 125 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 70 mm	€ 145 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 80 mm	€ 160 / Quartal (3 Ausgaben)

Weitere Formate auf Anfrage. Änderungen und Kündigungen vierteljährlich im Voraus. 12 Monate Mindestlaufzeit. Nicht rabattierbar und nicht provisionsfähig. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Kombipreise mit KA S. 13.

5 Sonderwerbeformen:

Beihefter - inklusive Verlinkung in digitaler Ausgabe	
Rabattierbar:	1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite
Papiergewicht:	90 - 200 g/m ²
1 Blatt = 2 Seiten (216 x 305 mm)	€ 1.200,00
2 Blatt = 4 Seiten (432 x 305 mm)	€ 1.480,00
3 Blatt = 6 Seiten (620 x 305 mm)	€ 1.820,00
4 Blatt = 8 Seiten (2 x 2 Blatt)	€ 2.050,00

Beilagen (ca. 3.000 - 3.500 Ex.)
 € 600,00 / Gesamtauflage (Teilbelegung nicht möglich)
 zzgl. Postgebühren: € 12,00 pro Gramm

Genaue Auflage auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Postgebühren nicht rabattierbar und nicht provisionsfähig
Maximale Beilagen-Größe: 200 x 285 mm - bei überstehenden Beilagen können Zusatzkosten anfallen.

Beikleber siehe Seite 12

Tel.: +49 2242 872-130, Fax: -151, E-Mail: anzeigen@dwa.de

6 Kontakt:
7 Zahlungsbedingungen

14 Tage ohne Abzug

Zahlungs- und Erfüllungsort: Hennef

Bankverbindung: Kreissparkasse Köln: IBAN: DE73 3705 0299 0000 2370 40
 BIC: COKSDE33
Commerzbank: IBAN: DE79 3804 0007 0125 7088 00
 BIC: COBADEFF380
UST-Ident-Nr. DE 123382405

Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW

1 Zeitschriftenformat:

Satzspiegel:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
176 mm breit x 246 mm (Redaktion) bzw. 256 mm (Anzeigen) hoch

2 Spalten à 86 mm, 3 Spalten à 56 mm

2 Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Klebebindung

per E-Mail: anzeigen@dwa.de (bis 20 MB)

DWA-Transfer: Ihre Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail: anzeigen@dwa.de

4 Datenformate:

PDF-Dateien, nicht separiert (PDFX-4)
weitere Formate nach Rücksprache möglich

5 Farben:

Druckfarben (C/M/Y/K) nach ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben (HKS, Pantone) sind möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Farbprofil PSO coated v3.

6 Proof:

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen unter www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

7 Daten- archivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Dateien (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

9 Kontakt:

Telefon: +49 2242 872-130, Fax: -151,
E-Mail: anzeigen@dwa.de

Zahlreiche weitere werbungsführende Publikationen und Informationen zu unseren Online-Werbeformen finden Sie auf dwa.info/mediadaten

Ihre Werbung in den Medien der DWA, GFA und EWA

Nutzen Sie das große Netzwerk der DWA für Ihr Marketing. Mit diversen Medien aus dem Bereich der Wasser- und Abwasserwirtschaft erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe: Entscheidungsträger*innen, Fachleute und das Betriebspersonal in den Städten und Gemeinden, Stadtwerässerungen, Abwasserwerkeverbünden, Wasserwirtschaftsverwaltungen, Ingenieurbüros und Unternehmen.

Details und Mediadaten zu unseren Print- und Online-Plattformen finden Sie unten - filterbar nach Themen - und in der aktuellen Werbeträgerübersicht

[DWA \(PDF\)](#) | [Werbe](#) | [Mediadaten](#)

KA Korrespondenz Abwasser, Abfall
DWA-Verbandszeitung
Erscheinet monatlich
Anzeigenabstand: 4 Wochen vorab
Druckauflage: ca. 11.700 Exemplare

KA Betriebs-Info
Supplement der KA
Erscheinet alle 4 Jahre
Anzeigenabstand: 5 Wochen vorab
Druckauflage: ca. 18.000 Exemplare

KW Korrespondenz Wasserwirtschaft
DWA-Verbandszeitung
Erscheinet monatlich
Anzeigenabstand: 4 Wochen vorab
Druckauflage: ca. 3.000 Exemplare

Kategorien filtern

- Alle Kategorien
- Abwasser
- Wasser
- Print und digital
- Onlinemarketing
- Systemmarken
- gebrauchsnaher

Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW



Satzspiegel:
BxH 176mm x 256mm
Anschnittformat:
BxH 210mm x 297mm*



Satzspiegel:
BxH 116mm x 256mm
Anschnittformat:
BxH 132mm x 297mm*



Satzspiegel:
BxH 176mm x 185mm
Anschnittformat:
BxH 210mm x 211mm*



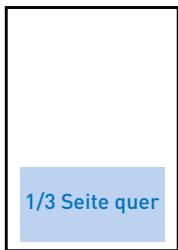
Satzspiegel:
BxH 86mm x 256mm
Anschnittformat:
BxH 103mm x 297mm*



Satzspiegel:
BxH 176mm x 125mm
Anschnittformat:
BxH 210mm x 148mm*



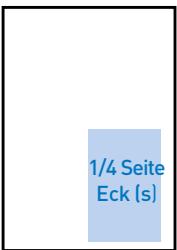
Satzspiegel:
BxH 56mm x 256mm
Anschnittformat:
BxH 72mm x 297mm*



Satzspiegel:
BxH 176mm x 86mm
Anschnittformat:
BxH 210mm x 112mm*



Satzspiegel:
BxH 86mm x 185mm
Anschnittformat:
nicht möglich



Satzspiegel:
BxH 86mm x 125mm
Anschnittformat:
auf Anfrage



Satzspiegel:
BxH 176mm x 60mm
Anschnittformat:
nicht möglich



Satzspiegel:
BxH 56mm x 125mm
Anschnittformat:
nicht möglich



Satzspiegel:
BxH 86mm x 60mm
BxH 176mm x 30mm
Anschnittformat: --

(s) auch für Stellenanzeigen im Satzspiegel geeignet

* zzgl. 3mm Beschnitt; Sandwichanzeige nur im Satzspiegel möglich

Datenblatt für Storyteller (U2 + 2 ausklappbare Seiten) auf Anfrage.



Format „Arbeitgebende stellen sich vor“: 1/1 4c Satzsp. (176 x 256 mm BxH) in KW sowie vierwöchiger Platzierung im DWA Online-Stellenmarkt mit Logo, kurzem Teaser-Text und Verlinkung auf Ihre Karriereseite.

Formate und technische Angaben

1 Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangaben vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Beiheften ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

2 Formate:

unbeschnitten in mm

1 Blatt (= 2 Seiten)

Breite x Höhe

216 x 305 mm

2 Blatt (= 4 Seiten)

432 x 305 mm

3 Blatt (= 6 Seiten)

620 x 305 mm

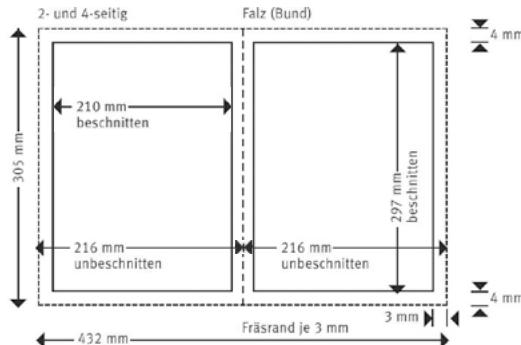
4 Blatt (= 8 Seiten)

= 2 x 2 Blatt

3 Benötigte Menge:

Bitte Liefermenge je Ausgabe erfragen:
+49 2242 872-130 oder anzeigen@dwa.de

4 Beschnittsschema:



5 Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwendisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheften muss der Beihefter zum Bund, also in Einstreckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen wird ein Erschwendiszuschlag berechnet.

6 Preis:

siehe Seite 8, Nr. 5 Sonderwerbeformen

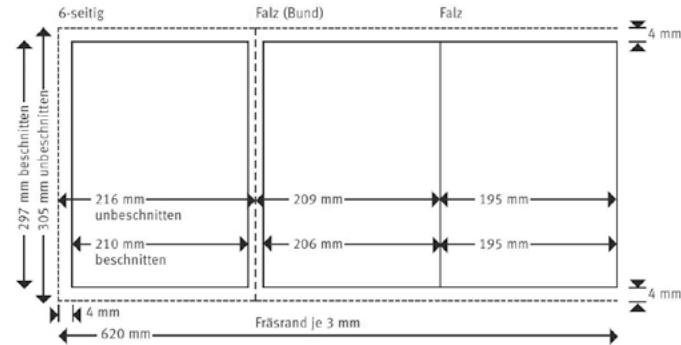
7 Versandanschrift:

Lieferung an: Druck Center Meckenheim GmbH, Herr Schnichels, Werner-von-Siemens-Str. 13, 53340 Meckenheim

Liefervermerk: Für KW Korrespondenz Wasserwirtschaft (Nr.)

Anlieferung: Mo. – Fr. 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)



1 Beilagen:

Bedingungen für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsan-gabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

2 Beilagenhinweis: Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

3 Benötigte Auflage: Bitte Liefermenge je Ausgabe unter +49 2242 872-130 oder anzeigen@dwa.de nachfragen.

4 Preis: siehe Seite 8, Nr. 5 Sonderwerbeformen

5 Anliefertermin: ca. 3 Wochen vor Erscheinen, genauer Termin auf Anfrage

6 Format: maximale Beilagen-Größe: 200 mm breit x 285 mm hoch

7 Versandanschrift: PRINTLOGISTIK BONN GmbH & Co. KG, Andre Rasch, Brühler Str. 26a, 53119 Bonn

Liefervermerk: Für KW Korrespondenz Wasserwirtschaft (Nr.)

Anlieferung: Mo. - Fr. 8.00 Uhr bis 15.00 Uhr

Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

8 Technische Angaben:

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) oder überstehende Beilagen werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht muss sie zum Bund, also in Einstekrichtung, geschlossen sein.

Formate und technische Angaben

9 Aufgeklebte Werbemittel:

Aufgeklebte Postkarten auf Beiheften oder Anzeigen werden wie folgt berechnet:
zzgl. maschinell aufkleben: € 70,00 pro Tausend
per Hand aufkleben: € 120,00 pro Tausend
zzgl. 12€ Postgebühren pro Gramm, zzgl. Kosten für Träger-Anzeige oder Beihefter; alle Preise zzgl. MwSt.

Mindestpapierge wicht 170 g/m². Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheften oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standardmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters angenommen werden.

Aufgeklebte Werbemittel und Warenproben verursachen eine um 2-4 Tage verlängerte Produktions- und Verarbeitungszeit, daher sehr frühzeitige (min. 3 Monate im Voraus) Absprache und Machbarkeitsprüfung vorab erforderlich.

Formate: Mindestformat: 90 mm breit x 140 mm lang
Maximalformat: 125 mm breit x 235 mm lang

Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Benötigte Liefermenge: Bitte gültige Auflage je Ausgabe unter +49 2242 872-130 oder anzeigen@dwa.de nachfragen.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD, etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

10 Versandanschrift Druck Center Meckenheim GmbH, Herr Schnichels, für aufgeklebte Werbemittel: Werner-von-Siemens-Str. 13, 53340 Meckenheim

Liefervermerk: Für KW Korrespondenz Wasserwirtschaft (Nr.)
Anlieferung: Mo. – Fr. 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Ergänzung zur Preisliste Nr. 12

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW

Anzeigen-Kombi - inkl. Anzeigenverlinkung in digitalen Ausgaben

KW Korrespondenz Wasserwirtschaft und**KW Gewässer-Info (s. Seite 15)**

* 10 % Kombi-Rabatt auf den Grundpreis sind berücksichtigt.

Formate (siehe Seite 10)	Preise KW s/w	Preise GI s/w = 4c	Kombi* s/w	Kombi* 4c
1/1 Seite	1.420 €	800 €	1.998,00 €	2.928,00 €
1/2 Seite	775 €	420 €	1.075,50 €	1.912,50 €
1/3 Seite	545 €	290 €	751,50 €	1.495,50 €
1/4 Seite	415 €	230 €	580,50 €	1.231,50 €
1/6 Seite	315 €	190 €	454,50 €	1.105,50 €
1/8 Seite	250 €	130 €	342,00 €	900,00 €

Anzeigen-Kombi

Rubrik Ingenieurbüros**KW und KA - inkl. Verlinkung in digitalen Ausgaben**

Eye-Catcher: Rubrikanzeige in Farbe
für zusätzlich 510€ netto pro Quartal
(170€ pro Ausgabe) können Sie Ihre Rubrikanzeige in KA + KW in Farbe platzieren!

Breite mm	Höhe mm	Ingenieurbüros KW	Ingenieurbüros KA	Kombi KW/KA s/w**
80	20	55,00 €	110,00 €	140,25 €
80	30	75,00 €	150,00 €	191,25 €
80	40	85,00 €	170,00 €	216,75 €
80	50	100,00 €	200,00 €	255,00 €
80	60	125,00 €	245,00 €	314,50 €
80	70	145,00 €	285,00 €	365,50 €
80	80	160,00 €	320,00 €	408,00 €
80	90	175,00 €	350,00 €	446,25 €
80	100	190,00 €	380,00 €	484,50 €

Preise je Quartal. **15 % Kombi-Rabatt sind berücksichtigt.

Anzeigen-Kombi - inkl. Anzeigenverlinkung in digitalen Ausgaben

KW Korrespondenz Wasserwirtschaft und**KA Korrespondenz Abwasser, Abfall**

* 10 % Kombi-Rabatt auf den Grundpreis sind berücksichtigt. Anschnittformate und Zuschläge siehe Seite 10. Preise für 2c und 3c Anzeigen auf Anfrage.

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Kombi KA/KW s/w*	Kombi KA/KW 4c*
2/1	386 x 256	5.274,00 €	7.554,00 €
1/1	176 x 256	3.438,00 €	5.718,00 €
2/3 hoch	116 x 256	2.430,00 €	4.710,00 €
2/3 quer	176 x 185	2.430,00 €	4.710,00 €
1/2 hoch	86 x 256	1.827,00 €	3.879,00 €
1/2 quer	176 x 125	1.827,00 €	3.879,00 €
Junior Page	140 x 190	2.142,00 €	4.194,00 €
1/3 hoch	56 x 256	1.309,50 €	3.133,50 €
1/3 hoch mittig	56 x 256	1.669,50 €	3.493,50 €
1/3 quer	176 x 86	1.309,50 €	3.133,50 €
1/4 hoch	86 x 125	1.048,50 €	2.644,50 €
1/4 quer	176 x 60	1.048,50 €	2.644,50 €
1/6	56 x 125	756,00 €	2.352,00 €
1/8 hoch	86 x 60	603,00 €	1.971,00 €
1/8 quer	176 x 30	603,00 €	1.971,00 €
Titelseite (nur 4c)	165 x 240	-	7.328,00 €
Umschlag (nur 4c)	-	-	6.238,00 €
Storyteller (nur 4c)	-	-	9.896,00 €

Kombi mit GFA-News.de oder Online-Stellenmarkt siehe Seite 16 und 18.

Alle vorgenannten Preise sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe Seite 20.

1 Auflagenkontrolle: -

 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	3.102	
Tatsächlich verbreitete	3.086	davon Ausland: 163
Auflage (tvA):		
Verkaufte Auflage:	2.613	davon Ausland: 106
Abonnierte Exemplare:	2.613	davon Mitgliederstücke: 2.613
Einzelverkauf:	---	
Sonstiger Verkauf:	---	
Freistücke:	473	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	16	

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,7	2.923
Ausland	5,3	163
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	3.086

4 DWA-Mitglieder nach Mitgliedsart

Mitgliedsart	Anzahl	/ Prozent
Persönliche Mitglieder	5.395	/ 40,3 %
Betriebspersonal	1.135	/ 8,5 %
Pensionäre	549	/ 4,1 %
Jungmitglieder	509	/ 3,8 %
Kommunen	1.999	/ 14,9 %
Kreise	131	/ 1,0 %
Abwasserverbände	591	/ 4,4 %
Behörden / Wasserwirtschaftsämter / Institute	317	/ 2,4 %
Ingenieurbüros	1.281	/ 9,5 %
Firmen / Industrieverbände	1.488	/ 11,1 %
Stand: 30.06.2024	13.395	/ 100,0 %

5 DWA-Mitglieder nach Landesverbänden und Ausland

Landesverband	Anzahl	/ Prozent
Baden-Württemberg	1.604	/ 12,0 %
Bayern	2.414	/ 18,0 %
Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland	1.901	/ 14,2 %
Nord	1.997	/ 14,9 %
Nord-Ost	1.113	/ 8,3 %
Nordrhein-Westfalen	2.853	/ 21,3 %
Sachsen/Thüringen	1.006	/ 7,5 %
Ausland	507	/ 3,8 %
Stand: 30.06.2024	13.395	/ 100,0 %



Gewässer-Info

Magazin zur Gewässerunterhaltung und -entwicklung

Preisliste Nr. 4, gültig ab Ausgabe 1/25



GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennel • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW

Druckauflage / Verbreitung: Die Verbreitung der KW-Gewässer-Info erfolgt weitgehend digital als PDF. Druckauflage auf Anfrage.

1 Anzeigenpreise und Formate

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschmitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Anschmitt- zuschlag	Preis s/w = 4c	* zzgl. 3 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage.
1/1	176 x 256	210 x 297		800 €	
2/3 hoch	116 x 256	132 x 297		560 €	
2/3 quer	176 x 185	210 x 211	10 % vom Anzeigen- Preis	560 €	
1/2 hoch	86 x 256	102 x 297		420 €	
1/2 quer	176 x 125	210 x 148		420 €	
1/3 hoch	56 x 256	72 x 297		290 €	
1/3 quer	176 x 86	210 x 112		290 €	
1/4 Eckfeld	86 x 125	-	-	230 €	
1/4 quer	176 x 60	-	-	230 €	
1/6 Eckfeld	56 x 125	-	-	190 €	
1/8 Eckfeld	86 x 60	-	-	130 €	
1/8 quer	176 x 30	-	-	130 €	

2 Zuschläge:

Platzierung:

Platzierungswünsche werden nur im Rahmen der drucktechnischen Möglichkeiten und unverbindlich berücksichtigt.

Farbe:

4c wird nicht zusätzlich berechnet.

Format:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird 10% Anschmittzuschlag erhoben (nicht rabattierbar, nicht provisionsfähig), siehe Punkt 1 Anzeigenpreise
Zuschlag für Anzeigen über BUND 10 %
Zuschlag für Sonderformate 25 %

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

bei 2 Anzeigen	5 %
bei 3 Anzeigen	10 %

Termine:

Erscheinungsweise:

3 x jährlich

Erscheinungstermine:

09.01.2025, 02.05.2025, 03.09.2025

Anzeigen- und Druckdatenschlüsse:

15.11.2024, 14.03.2025, 18.07.2025

**Wir verlinken Ihre digitale
Anzeige zu Ihrer Website**

Auf Anschmittzuschläge und Ad Specials kein Nachlass.
Kombi-Rabatte mit KW Korrespondenz Wasserwirtschaft
siehe Seite 13.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

4 Rubriken:

5 Sonderwerbe- formen:

6 Kontakt:

7 Zahlungsbed.

Bankverbindung:

Auf Anfrage

Telefon: +49 2242 872-130, Fax: -151,

E-Mail: anzeigen@dwa.de

Web: <https://de.dwa.de/de/kw-gewaesser-info.html>

14 Tage ohne Abzug

Zahlungs- und Erfüllungsort: Hennel

Kreissparkasse Köln: IBAN: DE73 3705 0299 0000 2370 40

BIC: COKSDE33

Commerzbank: IBAN: DE79 3804 0007 0125 7088 00

BIC: COBADEFF380

UST-Ident-Nr. DE 123382405

Media-Informationen

2025

Preisliste Nr. 7, gültig seit 01.01.2024

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.gfa-news.de

Nachrichtenportal GFA-News.de

Fachinformationen rund um Wasser, Wirtschaft und Umwelt

Newsletter-Bezug unter: gfa-news.de/newsletter-anmeldung

1 Seitenansichten / Besuche pro Monat:

1.721 / 1.063 (2/24-9/24)

Quelle: Matomo - nur Werte nach Zustimmung zur Cookie-Setzung

2 Buchungseinheit:

4 Wochen / 1 Monat

3 Sichtbarkeit:

auf einem Werbeplatz rotieren maximal 3 Werbemittel
(Sponsored News ohne Rotation, max. 1 Sponsored News pro Tag)

4 maximale Banner-Dateigröße:

möglichst < 50 kB
(Video-Dateien möglichst < 16 MB)

5 Werbemittel-Anlieferung

mind. 1 Woche vor dem Starttermin

6 Reports

auf Wunsch nach Ablauf der Kampagne



7 Kombirabatt:

10% auf GFA-News bei Buchung von KA oder KW

8 Mengenrabatt:

8 Wochen: 5,0%
12 Wochen: 7,5%
16 Wochen: 10,0%
20 Wochen: 15,0%

9 Beispielplatzierungen

Maßangaben in Pixel - schematische Darstellung



▶ Video Ad
300 x 250 *



Aktuelle Stellenanzeigen aus dem Bereich der Wasser-/Abwasserwirtschaft.
[zum Stellenmarkt >](#)

Leaderboard 728 x 90

News

27.01.2023 01:00 | Sponsored News
Schweiz: Fällmittel knapp, aber Lage unter Kontrolle
In der Schweiz sind Fällmittel zur Phosphoreliminierung auf den Kühlanlagen grundsätzlich ...

Sponsored News (Teaser)

27.01.2023 01:00
Klage gegen Irland wegen nicht ordnungsgemäßer Umsetzung der EU-Wasserrahmenrichtlinie
Die EU-Kommission hat Ende Januar 2023 beschlossen, Irland vor dem Gerichtshof der ...

27.01.2023 01:00
Großes Moor bei Gifhorn bereit für den Anstau
Nach zweijähriger Planungs- und Bauzeit schließt der Niedersächsische Landesbetrieb ...

26.01.2023
Full Banner 468 x 60
Double Banner 468 x 120

26.01.2023
Half Page Ad 300 x 600

26.01.2023
Rectangle 300 x 250

26.01.2023
Billboard 970 x 250

26.01.2023
Fullscreen-Ansicht möglich

Skyscraper 120 x 600



Wide Skyscraper 160 x 600



Media-Informationen

2025

Preisliste Nr. 7, gültig seit 01.01.2024

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.gfa-news.de

Nachrichtenportal GFA-News.de

Fachinformationen rund um Wasser, Wirtschaft und Umwelt

Newsletter-Bezug unter: gfa-news.de/newsletter-anmeldung



10 Werbeformen, -formate und -preise

Werbemittel	Format Pixel BxH	Dateiformate	Preis/Monat	Details
Full Banner	468 x 60	jpg / gif / png *	300 €	der Klassiker - Platzierung zwischen den News sorgt für hohes Involvement - mobil - Newsletter-Platzierung zubuchbar **
Double Banner	468 x 120	jpg / gif / png *	350 €	Klassiker mit mehr Raum für Ihre Botschaft - Platzierung zwischen den News sorgt für hohes Involvement - mobil - Newsletter-Platzierung zubuchbar **
Leader Board	728 x 90	jpg / gif / png *	450 €	Top-Platzierung ganz oben auf der Website, unter dem Header und über den News - für garantierte Sichtbarkeit - mobil - Newsletter-Platzierung zubuchbar **
Billboard	970 x 250	jpg / gif / png *	450 €	großflächiger und aufmerksamkeitsstarker Eyecatcher mit besonders viel Platz für Ihre Botschaft und (animierten) Bilder, platziert unter den News am Fuß der Seite
Skyscraper	120 x 600	jpg / gif / png *	400 €	etabliertes Hochformat - platziert rechts neben den News - sticky: wandert beim Scrollen mit - mobil bei Tablets
Wide Skyscraper	160 x 600	jpg / gif / png *	450 €	etabliertes Hochformat mit mehr Raum für Ihre Botschaft - rechts neben News - sticky: wandert beim Scrollen mit - mobil bei Tablets
Medium Rectangle	300 x 250	jpg / gif / png *	400 €	weit verbreitetes Werbeformat - Platzierung links neben News - mobil
Half Page Ad	300 x 600	jpg / gif / png *	500 €	großflächiges und aufmerksamkeitsstarkes Hochformat - Platzierung links neben News
Video Ad	300 x 250 (Fullscreen)	MP4 / WebM / URL	700 €	Ihr Image-, Produkt oder Projektfilm unübersehbar platziert links oben neben den News - Video auch Fullscreen abspielbar - mobil
Sponsored News	max 3.500 Zeichen/Bild/URL	Textdatei / jpg / png / URL	325 € pro News	Ihre Produkt-/Unternehmensmeldung in der Newsspalte - Hervorhebung als Sponsored News - bis 3.500 Zeichen, Bild, URL, Kontakt - mobil - redaktionelle Prüfung vorab - max. 1 News/Tag

* HTML oder URL nach nach Prüfung

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.; 15% AE bei Buchung über eine Agentur.

** zusätzliche Platzierung im 14-täglichen GFA-Newsletter buchbar: 1x: zzgl. 100€ - 2x: zzgl. 200€ netto

Preisliste Nr. 6, gültig seit 01.01.2024

DWA Online-Stellenmarkt - dwa.info/jobs

- 1 Kurzcharakteristik:** Stellenanzeigen aus dem Bereich der Wasser-/Abwasser /Umweltwirtschaft
- 2 Zielgruppe:** Ingenieur*innen, Naturwissenschaftler*innen, Kaufleute, Fachkräfte, Meister *innen, Jurist*innen u.v.m. aus der Wasserwirtschaft
- 3 Platzierung:** dwa.info/jobs bzw. www.dwa.de -> Service -> Stellenmarkt
- 4 Laufzeit:** bis zu 6 Wochen
- 5 Format:** URL oder PDF (xml-feed oder -Dateien auf Anfrage)

6 Kombi mit Landesverbands-Stellenmarkt (optional):

Sie können die Verbreitung Ihrer Stellenanzeige über die DWA Landesverbands-Stellenmärkte erhöhen und regional verstärken. Die Buchung eines Landesverbands-Stellenmarkts ist nur ergänzend zum DWA Online-Stellenmarkt möglich.

- 7 Kosten:** **Grundpreis:** 420,00 €
LV-Zuschlag: 50,00 € pro Landesverband

 **Format „Arbeitgebende stellen sich vor“:** 1/1 4c (176x256 mm BxH) in KA oder KW sowie vierwöchige Platzierung im DWA Online-Stellenmarkt mit Logo, Verlinkung auf Ihre Karriereseite und Teaser-Text: mit KW 2.600€ / mit KA 4.000€ zzgl. MwSt.

8 Rabatte:

Auf Grundpreis: 10 % Rabatt (nur auf Online) bei Kombi mit KA Korrespondenz Abwasser, Abfall oder KW Korrespondenz Wasserwirtschaft

Auf LV-Zuschlag

- 3 – 4 Landesverbände 5,0 % Rabatt
5 – 6 Landesverbände 7,5 % Rabatt
7 Landesverbände 10,0 % Rabatt

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. 15% AE bei Buchung über eine Agentur.

9 Zahlungsbedingungen: 14 Tage ohne Abzug.

10 Partnerseiten: 11 Seitenaufrufe:

Ihre Anzeige wird ohne Zusatzkosten durchschnittlich ca. 5.550 pro Monat zu zahlreichen Partnern exportiert - (7/2023-6/2024; Quelle: Matomo) s. dwa.info/jobs-partner.

Ihren Auftrag senden Sie einfach inklusive URL oder PDF und Logo per E-Mail an anzeigen@dwa.de oder über unser Auftragsformular auf dwa.info/jobs.

DWA Online-Stellenmarkt Nachwuchskräfte - dwa.info/jobs-nw

- 1 Kurzcharakteristik:** Angebote ausschließlich für Ausbildung, Praktikum, Werksstudium, Volontariat, Trainee
- 2 Zielgruppe:** Schüler*innen, Berufseinsteiger*innen, Studierende, Umschulende
- 3 Platzierung:** dwa.info/jobs-nw bzw. www.dwa.de -> Service -> Stellenmarkt Nachwuchskräfte sowie in einem Landesverbands-Stellenmarkt
- 4 Laufzeit:** bis zu 12 Wochen bzw. 3 Monate
- 5 Format:** PDF oder Verlinkung (xml-feed auf Anfrage)
- 6 Kombi mit Landesverbands-Stellenmarkt (obligatorisch):**
- Die Buchung eines Landesverbands-Stellenmarkts ist nur ergänzend möglich. Der Landesverband, in dem die Nachwuchs-Stelle angesiedelt ist, ist bereits inkludiert. Alle weiteren Landesverbände können optional hinzugebucht werden.
- 7 Kosten:** **Grundpreis inkl. einem LV:** 220,00 €
reduzierter Preis für fördernde DWA-Mitglieder: 120,00 €
LV-Zuschlag: 20,00 € pro weiterem Landesverband

Teilnehmende der [DWA-Nachwuchskräfte-Initiative Wasser-allesklar](#) können Nachwuchskräfte-Stellen (Ausbildung, Praktikum, Werkstudium etc.) über das Online-Formular kostenlos zur Veröffentlichung einstellen: dwa.info/jobs-nw.





Alle Infos auf dwa.info/mediadaten

Die GFA ist als Servicedienstleister für die DWA Ihr Ansprechpartner für zahlreiche Werbeträger aus der Wasser- und Abwasserwirtschaft. Die zentrale Buchung der meisten Publikationen spart Ihnen viel Zeit und Mühe. Für eine optimale Zielgruppenansprache bieten wir Ihnen die Platzierung Ihrer Werbung in/auf nachfolgenden Publikationen/Plattformen an:

Zeitschriften

KA Korrespondenz Abwasser, Abfall

Die führende Zeitschrift im Abwasserbereich

KA Betriebs-Info

Informationen für das Betriebspersonal von Abwasseranlagen

KW Korrespondenz Wasserwirtschaft

Das allgemein wasserwirtschaftliche Organ der DWA

KW Gewässer-Info

Magazin zur Gewässerunterhaltung und -entwicklung (digital)

Mitglieder-Rundbrief-Bayern (digital)

Informationen für die Mitglieder vom DWA-Landesverband Bayern

Internationale Publikationen

EWA-Yearbook

Das Jahrbuch der EWA - European Water Association e.V. (2-jährlich zur IFAT)

Fachpublikationen

DWA-Branchenführer

Das Firmenverzeichnis der Wasser-, Abwasser- und Abfallwirtschaft

DWA-Kläranlagen- und Kanal-Nachbarschaftsbücher der Landesverbände Sachsen/Thüringen, Bayern, Baden-Württemberg, Nord-Ost, Nord, Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland, Nordrhein-Westfalen

Die etablierten Fachbücher der Kläranlagen- und Kanal-Nachbarschaften

Jahrbuch Gewässer-Nachbarschaften

Arbeitsmittel für Gewässerunterhaltungspflichtige und Hochwasserschutzbeauftragte

DWA-Verlagsprogramm

Enthält alle Publikationen und Softwareangebote der DWA

DWA-Veranstaltungsprogramm

Verzeichnis aller Tagungen, Seminare, Kurse und Online-Veranstaltungen

DWA-Lern- und Ausbildungsbücher

Standardwerke für Aus- und Weiterbildung

DWA-Tagungsband Bayern

Tagungsband zur DWA-Landesverbandstagung Bayern oder zum Nürnberger Wasserwirtschaftstag (jeweils alle 2 Jahre, abwechselnd)

DWA-Klärwerksplaner der Landesverbände Sachsen/Thüringen und Nord

Wandkalender für eine ganzjährige Präsenz

Onlinewerbung

GFA-News

*Tagesaktuelle Informationen für die Wasser- und Abwasserwirtschaft
www.gfa-news.de*

DWA Online-Stellenmarkt und DWA Online-Stellenmarkt Nachwuchskräfte

*Stellenangebote aus der Umwelt- und Wasserwirtschaft
www.dwa.info/jobs und www.dwa.info/jobs-nw*

DWA-Gebrauchtmärkt

*Verkauf, Ankauf, Miete, Leasing und Tausch von Wasser- und Abwassertechnik
www.dwa.info/gebrauchtmarkt*

DWA-Branchenführer Online

*Hersteller, Dienstleister und Produkte der (Ab-) Wasserbranche
www.dwa.info/bf*

Interesse? Wir beraten Sie gern!

Alle Informationen finden Sie zudem online: dwa.info/mediadaten

Oder bestellen Sie ein **kostenloses Mediapaket**: anzeigen@dwa.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Es gilt die zurzeit gültige Anzeigenpreisliste.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter der Beachtung der dem Werbungstreibenden gemäß aktueller Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines halben Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 2 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Eristattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt in Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Platzierung der Anzeigen in einer bestimmten Ausgabe oder an Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Für die unter dem Punkt Rubrikanzeigen „Ingenieurbüros“ angegebenen Anzeigen wird keine Mittlerprovision gewährt. Die Mindestlaufzeit beträgt ein Jahr, danach besteht die Möglichkeit der Kündigung. Die Kündigung ist jederzeit zum Quartalsende möglich.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an anderen Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößen oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder technischen Form nach unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch das Format oder die Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen obliegt es dem Auftraggeber, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schlachtagbeginn zu liefern. Kosten für die vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlage hat der Auftraggeber zu tragen. In Fällen höherer Gewalt und im Falle der Unmöglichkeit erlischt die Leistungspflicht des Verlages.

10. [1] Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschafftheit bzw. Leistung, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Dies gilt aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn dies einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Grundsatzes von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zum Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder wenn dies für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgangigmachung des Auftrags. [2] Der Verlag haftet für sämtliche Schäden nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgesellschaften. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberüht. Im kaufmännischen Geschäftswerkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgesellschaften; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen

sen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden.

Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass die von ihm zu Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen frei von Rechten Dritter sind, nicht gegen Straf- oder sonstige Gesetze verstößen und Rechte Dritter nicht verletzen. Verletzt der Auftraggeber diese Pflicht und wird der Verlag deshalb in Anspruch genommen, hat der Auftraggeber den Verlag von diesen Ansprüchen einschließlich der im Verlag aus der Inanspruchnahme erwachsenden Kosten freizustellen.

Bei leichter Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgesellschaften ist eine Haftung ausgeschlossen, sofern es sich nicht um die Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalspflicht) handelt. Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens bis zu Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftswerkehr haftet der Verlag nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgesellschaften.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Der Auftraggeber ist vorleistungspflichtig. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens 10 Tage nach Erscheinen der ersten Anzeige erstellt. Der Verlag ist berechtigt, trotz anderslautender Bestimmung des Auftraggebers, Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden anzurechnen. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist der Verlag berechtigt, die Zahlung zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anzurechnen.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Müssen Forderungen vom Verlag eingeklagt werden, entfällt jeder Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Dem Auftraggeber steht das Recht zur Aufrechnung, zur Minderung oder zur Zurückbehaltung ausschließlich dann zu, wenn Geigenforderungen vom Auftraggeber ausdrücklich anerkannt bzw. vom Gericht rechtskräftig festgelegt sind. Diese Einschränkung gilt für die beiden zuletzt genannten Rechte nur dann, wenn es sich bei dem Auftraggeber um einen Unternehmer, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibefehler und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weiterleitend.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Bei Online-Schaltungen von Anzeigen wird keine Haftung, weder für den Inhalt, noch für die Erreichbarkeit, gegebenenfalls vorhandener weiterführender Verlinkungen, übernommen.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Bonn. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlegers vereinbart.

21. Die Lieferung, Leistung und Angebote des Verlages erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden, soweit es sich um Unternehmer, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen handelt, auch für die künftigen Geschäftsbeziehungen Anwendung, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden sollten. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.