

## Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

+ KW Gewässer-Info  
+ Stellenmärkte  
+ Onlinewerbung

2025

## Zeitschrift für Wasserwirtschaft

Organ der

DWA - Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e. V.

Wasserbau

Wasserkraft

Hydrologie

Wasserbewirt-  
schaftung

Hochwasserschutz

Grundwasser

Gewässer

Boden

Digitalisierung



**Schwerpunkt-Ausgaben**  
April: Nachhaltigkeit in der Wasserwirtschaft /  
DGL-Nachwuchspreis  
Juni: Wasserbewusste Siedlungs-  
entwicklung (Ausgabe folgt)  
Oktober: Hochwasser-  
November: Starkregen

**Korrespondenz**  
Wasserwirtschaft

WASSER · BÖDEN · NATUR

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de) • Web: [dwa.info/KW](http://dwa.info/KW)

Medienmarke .....	Seite 3
Termin- und Themenplan .....	Seite 4 + 5
Titel-Porträt .....	Seite 6
Anzeigenformate und -preise .....	Seite 7 + 8
Formate und technische Angaben .....	Seite 9
Informationsblatt Anzeigenformate .....	Seite 10
Beihefter .....	Seite 11
Beilagen, Aufgeklebte Werbemittel .....	Seite 12
Mediamix, Kombinationstarife .....	Seite 13
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse .....	Seite 14
<i>KW Gewässer-Info</i> .....	Seite 15
<i>GFA-News.de (Onlinewerbung)</i> .....	Seite 16 + 17
<i>DWA Online-Stellenmärkte</i> .....	Seite 18
Werbeträgerübersicht .....	Seite 19
Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	Seite 20
Informationen zu Sonderdrucken aus der KW unter <a href="mailto:anzeigen@dwa.de">anzeigen@dwa.de</a> oder <a href="http://dwa.info/mediadaten">dwa.info/mediadaten</a>	

**Herausgeber:**Theodor-Heuss-Allee 17  
D-53773 HennefTel.: +49 2242 872-130  
Fax: +49 2242 872-151E-Mail: [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de)  
Web: [dwa.info/KW](http://dwa.info/KW)

## Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

GfA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de) • Web: [dwa.info/KW](http://dwa.info/KW)



### Gedruckt und digital - Werbung, die ankommt

Alle DWA-Verbandszeitschriften sind digital abrufbar - im Mitgliederbereich **DWAdirekt.de** oder über unsere App. Ihre Anzeigen verlinken wir auf Ihre Website.

**GfA-News.de** - Fachinformationen rund um Wasser, Wirtschaft und Umwelt. Platzieren Sie Videos, Banner oder Sponsored News in einem hochwertigen Umfeld.



### Organschaft

Offizielles Organ der DWA – Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e. V.

### Themenspektrum

Die **KW Korrespondenz Wasserwirtschaft** ist das Organ der DWA für allgemein wasserwirtschaftliche Themen: Hydrologie, Wasserbewirtschaftung, Gewässer und Boden, Wasserbau, Wasserkraft, Gewässerökologie, Grundwasser, Hydromechanik, Hochwasserschutz. Dazu kommen Querschnittsthemen wie Recht, Wirtschaft, Bildung, Internationale Zusammenarbeit.

Neben ausführlichen Fachbeiträgen bietet die **KW** umfassende Informationen aus der Branche: Neues aus der Arbeit der DWA und ihrer Gremien, aktuelle Nachrichten aus Wissenschaft und Praxis sowie Kurznachrichten - alles was für Wasserwirtschaftler wichtig ist -, Namen und Köpfe, Rechtsprechung, Dissertationen, Bücher und andere Medien, Veranstaltungen.

### Zielgruppe

Mit Ihrer Werbung erreichen Sie die Entscheidende, Meinungsführende und Planende in Wasserwirtschaftsverwaltungen von Städten, Gemeinden und Kommunen, in Ingenieurbüros, Instituten und Unternehmen.

### Crossmediales Angebot

- **KW Korrespondenz Wasserwirtschaft** mit **KA Korrespondenz Abwasser, Abfall**
- **KW Korrespondenz Wasserwirtschaft** mit **KW Gewässer-Info**
- **KW Korrespondenz Wasserwirtschaft** mit Onlinewerbung auf [gfa-news.de](http://gfa-news.de)
- **KW Korrespondenz Wasserwirtschaft** mit DWA Online-Stellenmarkt [dwa.info/jobs](http://dwa.info/jobs)

## Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

➔ TIPP: Für Details und aktuelle Infos zu den Hefthemen abonnieren Sie die monatliche Themenvorschau: [dwa.info/themenkw](http://dwa.info/themenkw). So erhalten Sie vor dem Anzeigenschluss eines jeden Heftes eine Zusammenfassung der geplanten Fachbeiträge per E-Mail.

GfA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de) • Web: [dwa.info/KW](http://dwa.info/KW)



Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
1/2025 Januar	<b>Erscheinungstermin:</b> 09.01.2025 <b>Anzeigenschluss:</b> 03.12.2024 <b>Druckdatenschluss:</b> 04.12.2024	Wasserbau und Wasserkraft	<b>BAU – Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme</b> (13.–17. Januar 2025, München) <b>Internationales Wasserbau-Symposium Aachen</b> (23./24. Januar 2025, Aachen) <b>Abu Dhabi Sustainability Week</b> (12.–18. Januar 2025, Abu Dhabi/Vereinigte Arabische Emirate) <b>WATEX</b> (22.–25. Januar 2025, Teheran/Iran)
2/2025 Februar	<b>Erscheinungstermin:</b> 05.02.2025 <b>Anzeigenschluss:</b> 14.01.2025 <b>Druckdatenschluss:</b> 15.01.2025	Hydrologie und Wasserbewirtschaftung	<b>E-world – energy &amp; water</b> (11.–13. Februar 2025, Essen) <b>DWA-Grundstücksentwässerungstage</b> (12./13. Februar 2025, Fulda) <b>Oldenburger Rohrleitungsforum</b> (6./7. Februar 2025, Oldenburg) <b>Wassertage Münster</b> (18./19. Februar 2025, Münster) <b>International African Water Association International Congress and Exhibition</b> (16.–20. Februar 2025, Kampala/Uganda)
3/2025 März	<b>Erscheinungstermin:</b> 06.03.2025 <b>Anzeigenschluss:</b> 11.02.2025 <b>Druckdatenschluss:</b> 12.02.2025	Gewässer und Boden	<b>Dresdner Wasserbaukolloquium</b> (6./7. März 2025, Dresden); <b>Aquatech</b> (11.–14. März 2025, Amsterdam/Niederlande); <b>Tausendwasser – Messe für die Wasserwirtschaft</b> (26./27. März 2025, Berlin); <b>smagua – International Water and Irrigation Exhibition</b> (4.–6. März 2025, Zaragoza/Spanien); <b>Hannover Messe</b> (31. März–4. April 2025, Hannover); <b>DWA-PumpanlagenTage</b> (10./11. März 2025, Berlin); <b>BetonTage</b> (11.–13. März 2025, Ulm); <b>Lindauer Seminar „Praktische Kanalisations-technik – Zukunftsfähige Entwässerungssysteme“</b> (13./14. März 2025, Lindau/Bodensee); <b>Tag der Hydrologie</b> (19.–21. März 2025, Augsburg); <b>58. Essener Tagung für Wasserwirtschaft</b> (26.–28. März 2025, Aachen); <b>Renexpo – Fachmesse für Wasserkraft</b> (27./28. März 2025, Salzburg)
4/2025 April	<b>Erscheinungstermin:</b> 02.04.2025 <b>Anzeigenschluss:</b> 11.03.2025 <b>Druckdatenschluss:</b> 12.03.2025	<b>Schwerpunkt</b> <b>&gt;&gt; Nachhaltigkeit in der Wasserwirtschaft &lt;&lt; (auch in KA)</b> <b>Nachwuchspreis Deutsche Gesellschaft für Limnologie</b>	<b>IEexpo</b> (21. – 23. April 2025, Shanghai/China)
5/2025 Mai	<b>Erscheinungstermin:</b> 02.05.2025 <b>Anzeigenschluss:</b> 08.04.2025 <b>Druckdatenschluss:</b> 09.04.2025	Spurenstoffe	<b>RO-KA-TECH – Internationale Fachmesse für Rohr- und Kanaltechnik</b> (13.–16. Mai 2025, Kassel) <b>DWA-KlärschlammTage</b> (3.–5. Mai 2025, Würzburg); <b>DWA Gemeinschaftstagung KläranlagenTage/Mess- und Regelungstechnik in abwassertechnischen Anlagen</b> (6./7. Mai 2025, Osnabrück); <b>Dresdner Abwassertagung</b> (6./7. Mai 2025), Dresden; <b>Norddeutsche Belüftungstagung</b> (15. Mai 2025, Soltau); <b>Wasser 2025 – Jahrestagung der Wasserchemischen Gesellschaft</b> (26.–28. Mai 2025, Münster); <b>IFAT Eurasia</b> (15.–17. Mai 2025, Istanbul/Türkei); <b>Utility Week Live</b> (20./21. Mai 2025, Birmingham/Großbritannien); <b>Ozwater – Australia's Water Exhibition and Conference</b> (20.–22. Mai 2025, Adelaide/Australien)

Alle DWA-Tagungen und Infos zu den Aussteller / Anzeigen-Kombis finden Sie auf [dwa.info/Tagungen](http://dwa.info/Tagungen)

6/2025 Juni	<b>Erscheinungstermin:</b> 05.06.2025 <b>Anzeigenschluss:</b> 13.05.2025 <b>Druckdatenschluss:</b> 14.05.2025	<b>Schwerpunkt „Wasserbewusste Siedlungsentwicklung“</b> (auch in KA)	<b>5. Kongress Spurenstoffe in der aquatischen Umwelt</b> (4./5. Juni 2025, Baden-Baden) <b>DWA-Landesverbandstagung Nord-Ost</b> (19./20. Juni 2025, Rheinsberg); <b>DWA-Landesverbandstagung Nordrhein-Westfalen</b> (26. Juni 2025, Recklinghausen); <b>DWA-DeponieTage</b> (17. Juni 2025, Stuttgart); <b>DWA-RegenwasserTage</b> (24./25. Juni 2025, Hamburg) <b>World Filtration Congress</b> (30. Juni–4. Juli, Bordeaux/Frankreich); <b>IAHR World Congress</b> (22.–27. Juni, Singapur); <b>IEexpo</b> (25.–27. Juni, Chengdu/China); <b>IFAT Brasil</b> (25.–27. Juni, Sao Paulo/Brasilien)
7/2025 Juli	<b>Erscheinungstermin:</b> 02.07.2025 <b>Anzeigenschluss:</b> 10.06.2025 <b>Druckdatenschluss:</b> 11.06.2025	<i>Schwerpunkt „Ökolandbau“ verschoben - neue Ausgabe folgt</i>	<b>IFAT Africa</b> (8.–10. Juli 2025, Johannesburg/Südafrika) <b>World Congress of Chemical Engineering</b> (14.–18. Juli 2025, Peking/China)
8/2025 August	<b>Erscheinungstermin:</b> 06.08.2025 <b>Anzeigenschluss:</b> 15.07.2025 <b>Druckdatenschluss:</b> 16.07.2025	<b>Wasserbau und Wasserkraft</b>	<b>World Water Week</b> (24.–28. August 2025, Stockholm/Schweden) <b>DWA-Landesverbandstagung Sachsen-Thüringen</b> (26. August 2025, Erfurt) <b>Indo Water</b> (13.–15. August 2025, Jakarta/Indonesien)
9/2025 September	<b>Erscheinungstermin:</b> 03.09.2025 <b>Anzeigenschluss:</b> 12.08.2025 <b>Druckdatenschluss:</b> 13.08.2025	<b>Hydrologie und Wasserbewirtschaftung</b> DWA Wassertage	<b>Magdeburger Abwassertage</b> (4./5. September 2025, Magdeburg) <b>DWA-Landesverbandstagung Mitte</b> (9./10. September 2025, Gießen) <b>DWA-WasserTage</b> (15./16. September 2025, Berlin) <b>DWA-Landesverbandstagung Nord</b> (17. September 2025, Osterholz-Scharmbeck) <b>Kölner Kanal und Kläranlagen Kolloquium</b> (8./9. Sept. 2025, Köln); <b>WATEC</b> (8.–10. Sept. 2025, Jerusalem/Israel); <b>Global Water Expo</b> (8.–10. Sept. 2025, Riyadh, Saudi-Arabien); <b>Water Indonesia</b> (10.–13. September 2025, Jakarta/Indonesien); <b>IEexpo</b> (17.–19. Sept. 2025, Guangzhou/China)
10/2025 Oktober	<b>Erscheinungstermin:</b> 02.10.2025 <b>Anzeigenschluss:</b> 09.09.2025 <b>Druckdatenschluss:</b> 10.09.2025	<b>Gewässer und Boden</b> <i>[Schwerpunkt „Hochwasser/Starkregen“ verschoben auf November!]</i>	<b>Kommunale</b> (22./23. Oktober 2025, Nürnberg); <b>Pollutec</b> (7.–10. Oktober 2025, Lyon/Frankreich) <b>DWA-DeichTage</b> (8./9. Oktober 2025, Ettlingen) <b>DWA-Landesverbandstagung Bayern</b> (7./8. Oktober 2025, Lindau am Bodensee) <b>DWA-Landesverbandstagung Baden-Württemberg</b> (21./22. Oktober 2025, Pforzheim) <b>WEFTEC – Water Environment Federation Technical Exhibition &amp; Conference</b> (27.–29. Oktober 2025, Chicago, IL/USA); <b>IFAT India</b> (14.–16. Oktober 2025); <b>WETEX – Water, Energy, Technology and Environment Exhibition</b> (Oktober 2025, Dubai/Vereinigte Arabische Emirate)
11/2025 November	<b>Erscheinungstermin:</b> 05.11.2025 <b>Anzeigenschluss:</b> 14.10.2025 <b>Druckdatenschluss:</b> 15.10.2025	<i>[NEU - zuvor Oktober]</i> <b>Schwerpunkt</b> >> <b>Hochwasser- und Starkregenvorsorge</b> <<	<b>Ecomondo – The Green Technology Expo</b> (November 2025, Rimini/Italien) <b>DWA-HochwasserTag</b> (25. November 2025, Köln) <b>Aachener Tagung Wassertechnologie</b> (11./12. November 2025, Aachen) <b>DWA IndustrieTage Wassertechnik</b> (18./19. November 2025, Berlin) <b>Accadueo H2O</b> (November 2025, Bologna/Italien); <b>Vietwater</b> (5.–7. November 2025, Ho Chin Minh Stadt/Vietnam)
12/2025 Dezember	<b>Erscheinungstermin:</b> 03.12.2025 <b>Anzeigenschluss:</b> 11.11.2025 <b>Druckdatenschluss:</b> 12.11.2025	<b>Hydrologie und Wasserbewirtschaftung</b>	<b>IWWI – International Water, Waste &amp; Infrastructure Exhibition &amp; Conference</b> (Dezember 2025, Kairo/Ägypten)

Alle DWA-Tagungen und Infos zu den Aussteller / Anzeigen-Kombis finden Sie auf [dwa.info/Tagungen](http://dwa.info/Tagungen)

► **Tipp:** Für Details und aktuelle Infos zu den Heftthemen abonnieren Sie die monatliche Themenvorschau: [dwa.info/themenkw](http://dwa.info/themenkw). So erhalten Sie vor dem Anzeigenschluss eines jeden Heftes eine Zusammenfassung der geplanten Fachbeiträge per E-Mail und können Ihre Werbeplanung optimieren.

## Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR



GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de) • Web: [dwa.info/KW](http://dwa.info/KW)

- 1 **Titel:** *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft*
- 2 **Kurzcharakteristik:** Zeitschrift für Wasserwirtschaft: Wasserbau und Wasserkraft, Hydrologie und Wasserbewirtschaftung, Gewässer und Boden
- 3 **Zielgruppe:** Entscheidende und Planende der Wasserwirtschaftsverwaltungen in Städten und Gemeinden, Ingenieurbüros und Unternehmen
- 4 **Erscheinungsweise:** monatlich (siehe Seiten 4 + 5)
- 5 **Heftformat:** DIN A4, 210 mm breit und 297 mm hoch
- 6 **Jahrgang:** 18. Jahrgang 2025
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement auf Anfrage
- 8 **Organ:** Offizielles Organ der DWA - Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e. V.
- 9 **Mitgliedschaften/Teilnahmen:** -
- 10 **Verlag:** GFA, Theodor-Heuss-Allee 17, 53773 Hennef
- 11 **Herausgeber:** GFA - Gesellschaft z. Förd. d. Abwassertechnik e. V.
- 12 **Anzeigen:** Monika Kramer, Telefon: +49 2242 872-130, Fax: -151, [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de), Anschrift siehe GFA
- 13 **Redaktion:** Dr. Frank Bringewski (ChR, v. i. S. d. P.)

Redaktionsbeirat (Stand 01.01.2025):

Prof. Dr.-Ing. Silvio Beier, DWA-HA „Industrieabwässer und anlagenbezogener Gewässerschutz“; Dr.-Ing. Lisa Broß, Sprecherin der DWA-Bundesgeschäftsführung; Prof. Dr. Robert Jüpner, Fachgemeinschaft Hydrologische Wissenschaften in der DWA; Dipl.-Ing. Rainer Könemann, DWA-HA „Kreislaufwirtschaft, Energie und Klärschlamm“; Rechtsanwalt Stefan Kopp-Assenmacher, DWA-HA „Recht“; Dipl.-Ing. Christine Mesek, DWA-HA „Wirtschaft“; Prof. Dr.-Ing. Hubertus Milke, DWA-Vorstand; Dr.-Ing. habil. Uwe Müller, DWA-HA „Hydrologie und Wasserbewirtschaftung“; Prof. Dr.-Ing. André Niemann, DWA-HA „Bildung und Internationale Zusammenarbeit“; Dr.-Ing. Frank Obenaus, DWA-HA

„Kommunale Abwasserbehandlung“; Prof. Dr. Uli Paetzel, DWA-Präsident; Dr.-Ing. Klaus Hans Pecher, DWA-HA „Entwässerungssysteme“; Rolf Usadel, GFA-Vorstand; Prof. Dr.-Ing. Silke Wieprecht, DWA-HA „Wasserbau und Wasserkraft“; Dr. Jörg Zausig, DWA-HA „Gewässer und Boden“

### 14 Umfangs-Analyse 2023 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	904 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	822 Seiten = 90,9 %
Anzeigenteil	82 Seiten = 9,1 %
davon:	
<i>Allgemeine Anzeigen</i>	60 Seiten = 73,2 %
<i>Stellen- und Gelegenheitsanzeigen</i>	7 Seiten = 8,5 %
<i>Beihefter/Durchhefter</i>	0 Seiten = 0,0 %
<i>Verlagseigene Anzeigen</i>	15 Seiten = 18,3 %
Beilagen	7 Stück

### 15 Inhalts-Analyse 2023 des Redaktionsteils

Fachaufsätze	822 Seiten = 100,0 %
Berichte/Kurzberichte	397 Seiten = 48,3 %
DWA-Verbandsnachrichten inkl. Seminare und Publikationen	160 Seiten = 19,5 %
Spektrum/Regelwerk/Personalien/Bücher/ Dissertationen/Veranstaltungen/Leserforum/ Praxisreport/Industrie und Technik	46 Seiten = 5,6 %
Sonstiges	132 Seiten = 16,1 %
	87 Seiten = 10,5 %

Eine Leseprobe der KW finden Sie unter [dwa.info/kw](http://dwa.info/kw).  
Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch ein Ansichtsexemplar zu -  
Anfrage bitte an [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de).



Korrespondenz  
Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

Preisliste Nr. 12, gültig ab Ausgabe 1/25

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: [dwa.info/KW](http://dwa.info/KW)

1 Anzeigenpreise und Formate - inkl. Anzeigenverlinkung in der digitalen Ausgabe (Rabatte, Beilagen, Beihefter und Ingenieursrubrik Seite 8)

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Anschnitt- zuschlag	Grundpreis s/w	2c	3c	4c	je Sonderfarbe (HKS, Pantone)
2/1 (s)	386 x 256	420 x 297	200 €	2.210 €	2.520 €	2.830 €	3.140 €	330 €
1/1 (s)	176 x 256	210 x 297	100 €	1.420 €	1.730 €	2.040 €	2.350 €	330 €
2/3 hoch	116 x 256	132 x 297	75 €	1.040 €	1.350 €	1.660 €	1.970 €	330 €
2/3 quer (s)	176 x 185	210 x 211	75 €	1.040 €	1.350 €	1.660 €	1.970 €	330 €
1/2 hoch (s)	86 x 256	103 x 297	50 €	775 €	1.054 €	1.333 €	1.612 €	330 €
1/2 quer (s)	176 x 125	210 x 148	50 €	775 €	1.054 €	1.333 €	1.612 €	330 €
Junior Page	130 x 185	148 x 210	50 €	870 €	1.149 €	1.428 €	1.707 €	330 €
1/3 hoch außen	56 x 256	72 x 297	50 €	545 €	793 €	1.041 €	1.289 €	330 €
1/3 hoch Mittelspalte **	56 x 256	-	-	685 €	933 €	1.181 €	1.429 €	330 €
1/3 quer unten	176 x 86	210 x 112	50 €	545 €	793 €	1.041 €	1.289 €	330 €
1/3 Stellen (s)	86 x 185	-	-	545 €	793 €	1.041 €	1.289 €	330 €
1/4 Eckfeld (s)	86 x 125	-	-	415 €	632 €	849 €	1.066 €	330 €
1/4 quer (s)	176 x 60	-	-	415 €	632 €	849 €	1.066 €	330 €
1/6 Eckfeld	56 x 125	-	-	315 €	532 €	749 €	966 €	330 €
1/8 Eckfeld (s)	86 x 60	-	-	250 €	436 €	622 €	808 €	330 €
1/8 quer	176 x 30	-	-	250 €	436 €	622 €	808 €	330 €
Titelseite	-	165 x 240	-	-	-	-	2.810 €	330 €
Umschlagseite	-	210 x 297	-	-	-	-	2.560 €	330 €
Storyteller (U2+2) auf 3 Seiten ausklappbare U2	209 x 297 (U2) + 2 x 200 x 297 (Klappe - Datenblatt auf Anfrage)						4.090 €	330 €
1/1 4c „Arbeitgebende stellen sich vor“ in KW-Stellenmarkt + 1 Monat Logo-Präsenz im DWA Online-Stellenmarkt***							2.600 €	

\* zzgl. 3 mm Beschnitt \*\* „Sandwich-Anzeige“ nur im dreispaltigen Berichte- oder DWA-Teil

\*\*\* beinhaltet 1/1 Seite 4c (176x256 mm BxH) im Stellenmarkt der KW + 1 Monat Logo, Firmenname + Kurztext unter „Arbeitgebende stellen sich vor“ auf [dwa.info/jobs](http://dwa.info/jobs) mit Verlinkung auf Ihre Karriereseite (s) auch für Stellenanzeigen geeignetKombipreise - Seite 13  
KW Gewässer-Info - Seite 15  
GFA-News.de - Seite 16 + 17  
Online-Stellenmarkt - Seite 18  
Werbeträgerübersicht - Seite 19Beachten Sie auch unsere Kombiangebote von  
Fachausstellung und Werbeanzeige.  
Infos auf [dwa.info/Tagungen](http://dwa.info/Tagungen)

Korrespondenz  
Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

Preisliste Nr. 12, gültig ab Ausgabe 1/25



GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: dwa.info/KW

## 2 Zuschläge:

## Platzierung:

2. und 4. Umschlagseite (nur 1/1 Seite, 4c) € 110,00  
 1/3 hoch mittig (Sandwich-Anzeige) € 140,00  
 Storyteller (U2 + 2 ausklappbare Seiten) 4c € 1.530,00  
 Sonstige Platzierungswünsche nur im Rahmen der  
 drucktechnischen Möglichkeiten und unverbindlich.

## Farbe:

Genannte Preise gelten je ISO-Farben  
 2/1, 1/1 und 2/3 Seite € 310,00  
 1/2 Seite € 279,00 (10 % Rabatt)  
 1/3 Seite € 248,00 (20 % Rabatt)  
 1/4 Seite € 217,00 (30 % Rabatt)  
 1/6 Seite € 217,00 (30 % Rabatt)  
 1/8 Seite € 186,00 (40 % Rabatt)

Zuschlag für Sonderfarben (HKS, Pantone),  
 je Farbe € 330,00 (nicht rabattierbar)

## Format:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag  
 erhoben (nicht rabattierbar, nicht provisionsfähig),  
 siehe Punkt 1 Anzeigenpreise

## 3 Rabatte:

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

## Malstaffel

bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	8 %	9 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %

## Mengenstaffel

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Agenturen erhalten  
 15 % AE. Auf Farb-/Platzierungs-/Anschnittzuschläge, Ad  
 Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nach-  
 lass, Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf  
 Anfrage. Storyteller wird mit 2 Seiten berücksichtigt.

## 4 Rubriken:

**Stellenanzeigen, -angebote** Preise und Formate s. Seite 7  
**Stellengesuche** 50 % Rabatt nur für Stellensuchende  
**Chiffregebühr** Inland: € 7,70, Ausland: € 12,00

**Eye-Catcher Farbanzeige**  
 für zusätzlich 210 €  
 netto pro Quartal (70 € pro  
 Ausgabe) können Sie Ihre  
 Rubrikanzeige in Farbe  
 platzieren!

5 Sonderwerbe-  
formen:

New

Im Beilagen-  
hinweis der  
digitalen KW  
verlinken  
wir auf Ihre  
Beilagen-PDF

## Rubrik Ingenieurbüros - inkl. Verlinkung in digitaler Ausgabe

80 x 20 mm	€ 55 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 30 mm	€ 75 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 40 mm	€ 85 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 50 mm	€ 100 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 60 mm	€ 125 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 70 mm	€ 145 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 80 mm	€ 160 / Quartal (3 Ausgaben)

Weitere Formate auf Anfrage. Änderungen und Kündigungen vierteljährlich  
 im Voraus. 12 Monate Mindestlaufzeit. Nicht rabattierbar und nicht provi-  
 sionsfähig. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., **Kombipreise mit KA S. 13.**

## Beihefter - inklusive Verlinkung in digitaler Ausgabe

Rabattierbar: 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite

Papiergewicht: 90 - 200 g/m²

1 Blatt = 2 Seiten (216 x 305 mm)	€ 1.200,00
2 Blatt = 4 Seiten (432 x 305 mm)	€ 1.480,00
3 Blatt = 6 Seiten (620 x 305 mm)	€ 1.820,00
4 Blatt = 8 Seiten (2 x 2 Blatt)	€ 2.050,00

## Beilagen (ca. 3.000 - 3.500 Ex.)

€ 600,00 / Gesamtauflage (Teilbelegung nicht möglich)  
 zzgl. Postgebühren: € 12,00 pro Gramm

**Genauere Auflage auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.**

Postgebühren nicht rabattierbar und nicht provisionsfähig  
**Maximale Beilagen-Größe: 200 x 285 mm** - bei überstehenden  
 Beilagen können Zusatzkosten anfallen.

**Beikleber** siehe Seite 12

Tel.: +49 2242 872-130, Fax: -151, E-Mail: anzeigen@dwa.de

## 6 Kontakt:

7 Zahlungs-  
bedingungen

## 14 Tage ohne Abzug

Zahlungs- und Erfüllungsort: Hennef

**Bankverbindung:** Kreissparkasse Köln: IBAN: DE73 3705 0299 0000 2370 40  
 BIC: COKSDE33  
 Commerzbank: IBAN: DE79 3804 0007 0125 7088 00  
 BIC: COBADEFF380  
 UST-Ident-Nr. DE 123382405



## Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BÖDEN · NATUR

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de) • Web: [dwa.info/KW](http://dwa.info/KW)

### 1 Zeitschriftenformat:

#### Satzspiegel:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch  
176 mm breit x 246 mm (Redaktion) bzw. 256  
mm (Anzeigen) hoch  
2 Spalten à 86 mm, 3 Spalten à 56 mm

### 2 Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Klebebindung

### 3 Datenübermittlung:

per E-Mail: [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de) (bis 20 MB)

DWA-Transfer: Ihre Zugangsdaten erhalten Sie  
per E-Mail: [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de)

### 4 Datenformate:

PDF-Dateien, nicht separiert (PDFX-4)  
weitere Formate nach Rücksprache möglich

### 5 Farben:

Druckfarben (C/M/Y/K) nach ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben (HKS, Pantone) sind möglich. Zur  
Konvertierung und Kontrolle des Farbraums  
(ICC-Color Management) wird speziell auf die  
Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kos-  
tenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“  
bei [www.eci.org](http://www.eci.org)). Farbprofil PSO coated v3.

### 6 Proof:

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard  
Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke  
müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit  
den FOGRA-Medienkeil enthalten (kostenpflich-  
tig zu beziehen unter [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke  
müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen  
aufweisen.

### 7 Daten- archivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte  
Wiederholungen sind deshalb in der Regel  
möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht  
übernommen.

### 8 Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder  
abweichenden Dateien (Texte, Farben, Abbildungen)  
übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.  
Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder  
fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder  
unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt  
auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie  
für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

### 9 Kontakt:

Telefon: +49 2242 872-130, Fax: -151,  
E-Mail: [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de)

**Zahlreiche weitere werbungsführende Publikationen und  
Informationen zu unseren Online-Werbeformen finden Sie auf  
[dwa.info/mediadaten](http://dwa.info/mediadaten)**

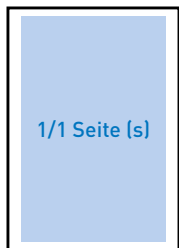
**Ihre Werbung in den Medien der DWA, GFA und EWA**

Nutzen Sie das große Netzwerk der DWA für Ihr Marketing. Mit diversen Medien aus dem Bereich der Wasser- und Abwasserwirtschaft erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe: Entscheidungsträger\*innen, Fachleute und das Betriebspersonal in den Städten und Gemeinden, Stadtentwässerungen, Abwasserzweckverbänden, Wasserwirtschaftsverwaltungen, Ingenieurbüros und Unternehmen.

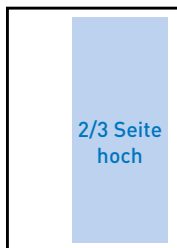
Details und Mediadaten zu unseren Print- und Online-Plattformen finden Sie unten - filterbar nach Themen- und in der aktuellen [Werbetägerübersicht](#)

DWA (202) | Werbung | Mediadaten

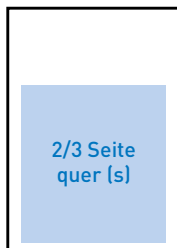
Publikation	Frequenz	Abonnement
<b>KA Korrespondenz Abwasser, Abfall</b> DWA Verbandsschrift Erscheinen: monatlich Ausgabenumfang: 4 Blätter wöch. Druckauflage: ca. 11.000 Exemplare	<input checked="" type="checkbox"/> Alle Kategorien <input type="checkbox"/> Abwasser <input type="checkbox"/> Wasser <input type="checkbox"/> Trink und effizient <input type="checkbox"/> Umwelttechnik <input type="checkbox"/> Sanierungstechnik <input type="checkbox"/> Gebrauchsanleitung	<input type="checkbox"/>
<b>KA Betriebs-Info</b> Supplement der KA Erscheinen: 4x im Jahr Ausgabenumfang: 4 Blätter wöch. Druckauflage: ca. 18.000 Exemplare		<input type="checkbox"/>
<b>KW Korrespondenz Wasserwirtschaft</b> DWA Verbandsschrift Erscheinen: monatlich Ausgabenumfang: 4 Blätter wöch. Druckauflage: ca. 3.000 Exemplare		<input type="checkbox"/>



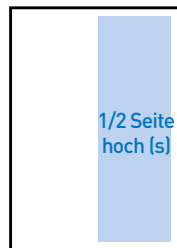
**Satzspiegel:**  
BxH 176mm x 256mm  
**Anschnittformat:**  
BxH 210mm x 297mm\*



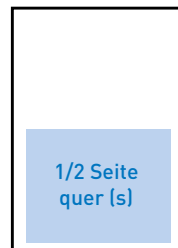
**Satzspiegel:**  
BxH 116mm x 256mm  
**Anschnittformat:**  
BxH 132mm x 297mm\*



**Satzspiegel:**  
BxH 176mm x 185mm  
**Anschnittformat:**  
BxH 210mm x 211mm\*



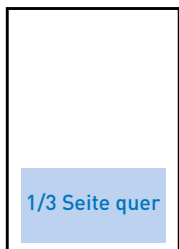
**Satzspiegel:**  
BxH 86mm x 256mm  
**Anschnittformat:**  
BxH 103mm x 297mm\*



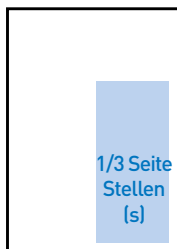
**Satzspiegel:**  
BxH 176mm x 125mm  
**Anschnittformat:**  
BxH 210mm x 148mm\*



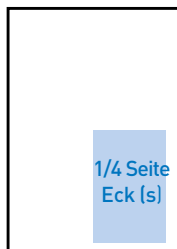
**Satzspiegel:**  
BxH 56mm x 256mm  
**Anschnittformat:**  
BxH 72mm x 297mm\*



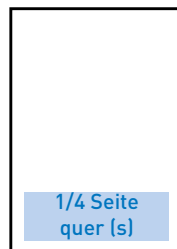
**Satzspiegel:**  
BxH 176mm x 86mm  
**Anschnittformat:**  
BxH 210mm x 112mm\*



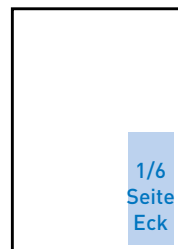
**Satzspiegel:**  
BxH 86mm x 185mm  
**Anschnittformat:**  
nicht möglich



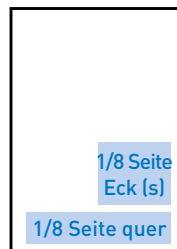
**Satzspiegel:**  
BxH 86mm x 125mm  
**Anschnittformat:**  
auf Anfrage



**Satzspiegel:**  
BxH 176mm x 60mm  
**Anschnittformat:**  
nicht möglich



**Satzspiegel:**  
BxH 56mm x 125mm  
**Anschnittformat:**  
nicht möglich



**Satzspiegel:**  
BxH 86mm x 60mm  
BxH 176mm x 30mm  
**Anschnittformat:** --

**(s) auch für Stellenanzeigen im Satzspiegel geeignet**

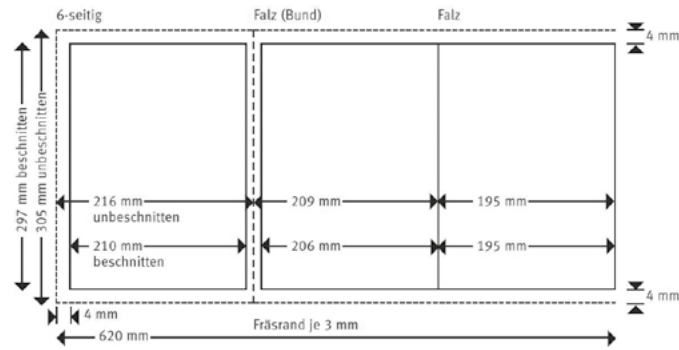
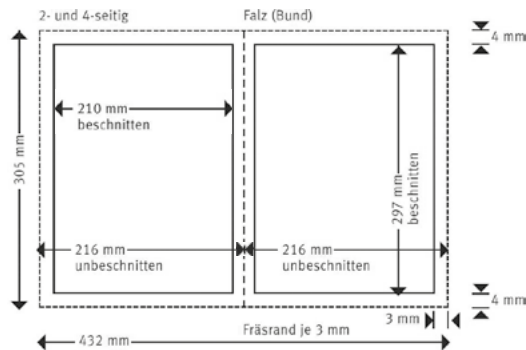
\* zzgl. 3mm Beschnitt; Sandwichanzeige nur im Satzspiegel möglich

Datenblatt für Storyteller (U2 + 2 ausklappbare Seiten) auf Anfrage.



Format „Arbeitgebende stellen sich vor“: 1/1 4c Satzsp. (176 x 256 mm BxH) in KW sowie vierwöchiger Platzierung im **DWA Online-Stellenmarkt** mit Logo, kurzem Teaser-Text und Verlinkung auf Ihre Karriereseite.

- 1 Beihefter:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangaben vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.
- 2 Formate:**
- |                      | unbeschnitten in mm | Breite x Höhe |
|----------------------|---------------------|---------------|
| 1 Blatt (= 2 Seiten) |                     | 216 x 305 mm  |
| 2 Blatt (= 4 Seiten) |                     | 432 x 305 mm  |
| 3 Blatt (= 6 Seiten) |                     | 620 x 305 mm  |
| 4 Blatt (= 8 Seiten) |                     | = 2 x 2 Blatt |
- 3 Benötigte Menge:** Bitte Liefermenge je Ausgabe erfragen: +49 2242 872-130 oder anzeigen@dwa.de
- 4 Beschnittschema:**
- 5 Technische Angaben:**
- Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen wird ein Erschweriszuschlag berechnet.
- 6 Preis:** siehe Seite 8, Nr. 5 Sonderwerbeformen
- 7 Versandanschrift:** **Lieferung an:** Druck Center Meckenheim GmbH, Herr Schnichels, Werner-von-Siemens-Str. 13, 53340 Meckenheim  
**Liefervermerk:** Für KW Korrespondenz Wasserwirtschaft (Nr.)  
**Anlieferung:** Mo. – Fr. 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr  
**Euro-Palettenmaß:** 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)





GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de) • Web: [dwa.info/KW](http://dwa.info/KW)

- 1 Beilagen:** Bedingungen für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
- 2 Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.
- 3 Benötigte Auflage:** Bitte Liefermenge je Ausgabe unter +49 2242 872-130 oder [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de) nachfragen.
- 4 Preis:** siehe Seite 8, Nr. 5 Sonderwerbeformen
- 5 Anliefertermin:** ca. 3 Wochen vor Erscheinen, genauer Termin auf Anfrage
- 6 Format:** maximale Beilagen-Größe: 200 mm breit x 285 mm hoch
- 7 Versandanschrift:** PRINTLOGISTIK BONN GmbH & Co. KG, Andre Rasch, Brühler Str. 26a, 53119 Bonn  
**Liefervermerk:** Für *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* (Nr.)  
**Anlieferung:** Mo. – Fr. 8.00 Uhr bis 15.00 Uhr  
**Euro-Palettenmaß:** 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)
- 8 Technische Angaben:** Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) oder überstehende Beilagen werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.
- 9 Aufgeklebte Werbemittel:** Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet:  

€ 570,00 / Gesamtauflage
zzgl. maschinell aufkleben: € 70,00 pro Tausend
per Hand aufkleben: € 120,00 pro Tausend

 zzgl. 12€ Postgebühren pro Gramm, zzgl. Kosten für Träger-Anzeige oder Beihefter; alle Preise zzgl. MwSt.  
 Mindestpapiergewicht 170 g/m². Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standardmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters angenommen werden.  
 Aufgeklebte Werbemittel und Warenproben verursachen eine um 2-4 Tage verlängerte Produktions- und Verarbeitungszeit, daher sehr frühzeitige (min. 3 Monate im Voraus) Absprache und Machbarkeitsprüfung vorab erforderlich.  
**Formate:** Mindestformat: 90 mm breit x 140 mm lang  
 Maximalformat: 125 mm breit x 235 mm lang  
 Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.  
**Benötigte Liefermenge:** Bitte gültige Auflage je Ausgabe unter +49 2242 872-130 oder [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de) nachfragen.  
 Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD, etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.
- 10 Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:** Druck Center Meckenheim GmbH, Herr Schnichels, Werner-von-Siemens-Str. 13, 53340 Meckenheim  
**Liefervermerk:** Für *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* (Nr.)  
**Anlieferung:** Mo. – Fr. 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr  
**Euro-Palettenmaß:** 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Korrespondenz  
Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

## Ergänzung zur Preisliste Nr. 12

GfA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Web: [dwa.info/KW](http://dwa.info/KW)

Anzeigen-Kombi - inkl. Anzeigenverlinkung in digitalen Ausgaben

**KW Korrespondenz Wasserwirtschaft und****KW Gewässer-Info (s. Seite 15)**

\* 10 % Kombi-Rabatt auf den Grundpreis sind berücksichtigt.

Formate (siehe Seite 10)	Preise KW s/w	Preise GI s/w = 4c	Kombi* s/w	Kombi* 4c
1/1 Seite	1.420 €	800 €	1.998,00 €	2.928,00 €
1/2 Seite	775 €	420 €	1.075,50 €	1.912,50 €
1/3 Seite	545 €	290 €	751,50 €	1.495,50 €
1/4 Seite	415 €	230 €	580,50 €	1.231,50 €
1/6 Seite	315 €	190 €	454,50 €	1.105,50 €
1/8 Seite	250 €	130 €	342,00 €	900,00 €

Anzeigen-Kombi

**Rubrik Ingenieurbüros****KW und KA** - inkl. Verlin-  
kung in digitalen Ausgaben

**Eye-Catcher: Rubrikanzeige in Farbe**  
für zusätzlich 510€ netto pro Quartal  
(170€ pro Ausgabe) können Sie Ihre Rubri-  
kanzeige in KA + KW in Farbe platzieren!

Breite mm	Höhe mm	Ingenieurbüros KW	Ingenieurbüros KA	Kombi KW/KA s/w**
80	20	55,00 €	110,00 €	140,25 €
80	30	75,00 €	150,00 €	191,25 €
80	40	85,00 €	170,00 €	216,75 €
80	50	100,00 €	200,00 €	255,00 €
80	60	125,00 €	245,00 €	314,50 €
80	70	145,00 €	285,00 €	365,50 €
80	80	160,00 €	320,00 €	408,00 €
80	90	175,00 €	350,00 €	446,25 €
80	100	190,00 €	380,00 €	484,50 €

Preise je Quartal. \*\*15 % Kombi-Rabatt sind berücksichtigt.

Anzeigen-Kombi - inkl. Anzeigenverlinkung in digitalen Ausgaben

**KW Korrespondenz Wasserwirtschaft und****KA Korrespondenz Abwasser, Abfall**\* 10 % Kombi-Rabatt auf den Grundpreis sind berücksichtigt. Anschnittformate  
und Zuschläge siehe Seite 10. Preise für 2c und 3c Anzeigen auf Anfrage.

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Kombi KA/KW s/w*	Kombi KA/KW 4c*
2/1	386 x 256	5.274,00 €	7.554,00 €
1/1	176 x 256	3.438,00 €	5.718,00 €
2/3 hoch	116 x 256	2.430,00 €	4.710,00 €
2/3 quer	176 x 185	2.430,00 €	4.710,00 €
1/2 hoch	86 x 256	1.827,00 €	3.879,00 €
1/2 quer	176 x 125	1.827,00 €	3.879,00 €
Junior Page	140 x 190	2.142,00 €	4.194,00 €
1/3 hoch	56 x 256	1.309,50 €	3.133,50 €
1/3 hoch mittig	56 x 256	1.669,50 €	3.493,50 €
1/3 quer	176 x 86	1.309,50 €	3.133,50 €
1/4 hoch	86 x 125	1.048,50 €	2.644,50 €
1/4 quer	176 x 60	1.048,50 €	2.644,50 €
1/6	56 x 125	756,00 €	2.352,00 €
1/8 hoch	86 x 60	603,00 €	1.971,00 €
1/8 quer	176 x 30	603,00 €	1.971,00 €
Titelseite (nur 4c)	165 x 240	-	7.328,00 €
Umschlag (nur 4c)	-	-	6.238,00 €
Storyteller (nur 4c)	-	-	9.896,00 €

Kombi mit **GfA-News.de** oder **Online-Stellenmarkt** siehe Seite 16 und 18.Alle vorgenannten Preise sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe Seite 20.



1 Auflagenkontrolle: -

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	3.102		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.086	davon Ausland:	163
Verkaufte Auflage:	2.613	davon Ausland:	106
Abonnierte Exemplare:	2.613	davon Mitgliederstücke:	2.613
Einzelverkauf:	---		
Sonstiger Verkauf:	---		
Freistücke:	473		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	16		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,7	2.923
Ausland	5,3	163
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	3.086

4 DWA-Mitglieder nach Mitgliedsart

Mitgliedsart	Anzahl / Prozent	
Persönliche Mitglieder	5.395 /	40,3 %
Betriebspersonal	1.135 /	8,5 %
Pensionäre	549 /	4,1 %
Jungmitglieder	509 /	3,8 %
Kommunen	1.999 /	14,9 %
Kreise	131 /	1,0 %
Abwasserverbände	591 /	4,4 %
Behörden / Wasserwirtschaftsämter / Institute	317 /	2,4 %
Ingenieurbüros	1.281 /	9,5 %
Firmen / Industrieverbände	1.488 /	11,1 %
Stand: 30.06.2024	13.395 /	100,0 %

5 DWA-Mitglieder nach Landesverbänden und Ausland

Landesverband	Anzahl / Prozent	
Baden-Württemberg	1.604 /	12,0 %
Bayern	2.414 /	18,0 %
Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland	1.901 /	14,2 %
Nord	1.997 /	14,9 %
Nord-Ost	1.113 /	8,3 %
Nordrhein-Westfalen	2.853 /	21,3 %
Sachsen/Thüringen	1.006 /	7,5 %
Ausland	507 /	3,8 %
Stand: 30.06.2024	13.395 /	100,0 %



## Gewässer-Info

Magazin zur Gewässerunterhaltung und -entwicklung

Preisliste Nr. 4, gültig ab Ausgabe 1/25

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de) • Web: [dwa.info/KW](http://dwa.info/KW)**Druckauflage / Verbreitung:** Die Verbreitung der KW-Gewässer-Info erfolgt weitgehend digital als PDF. Druckauflage auf Anfrage.**1 Anzeigenpreise und Formate**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Anschnitt- zuschlag	Preis s/w = 4c	* zzgl. 3 mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage.
1/1	176 x 256	210 x 297	10 % vom Anzeigen- Preis	800 €	
2/3 hoch	116 x 256	132 x 297		560 €	
2/3 quer	176 x 185	210 x 211		560 €	
1/2 hoch	86 x 256	102 x 297		420 €	
1/2 quer	176 x 125	210 x 148		420 €	
1/3 hoch	56 x 256	72 x 297	-	290 €	
1/3 quer	176 x 86	210 x 112		290 €	
1/4 Eckfeld	86 x 125	-		230 €	
1/4 quer	176 x 60	-		230 €	
1/6 Eckfeld	56 x 125	-		190 €	
1/8 Eckfeld	86 x 60	-	-	130 €	
1/8 quer	176 x 30	-		130 €	

**2 Zuschläge:****Platzierung:** Platzierungswünsche werden nur im Rahmen der drucktechnischen Möglichkeiten und unverbindlich berücksichtigt.

4c wird nicht zusätzlich berechnet.

**Farbe:**  
**Format:** Für Anzeigen über Satzspiegel wird 10% Anschnittzuschlag erhoben (nicht rabattierbar, nicht provisionsfähig), siehe Punkt 1 Anzeigenpreise  
Zuschlag für Anzeigen über Bund 10 %  
Zuschlag für Sonderformate 25 %**3 Rabatte:** Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)**Malstaffel**

bei 2 Anzeigen	5 %
bei 3 Anzeigen	10 %

**4 Rubriken:****5 Sonderwerbe-  
formen:****6 Kontakt:****7 Zahlungsbed.****Bankverbindung:****Termine:****Erscheinungsweise:**

3 x jährlich

**Erscheinungstermine:**

09.01.2025, 02.05.2025, 03.09.2025

**Anzeigen- und Druckdatenschlüsse:**

15.11.2024, 14.03.2025, 18.07.2025

Wir verlinken Ihre digitale  
Anzeige zu Ihrer WebsiteAuf Anschnittzuschläge und Ad Specials kein Nachlass.  
Kombi-Rabatte mit *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft*  
siehe Seite 13.

Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

-

Auf Anfrage

Telefon: +49 2242 872-130, Fax: -151,

E-Mail: [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de)Web: <https://de.dwa.de/de/kw-gewaesser-info.html>**14 Tage ohne Abzug**

Zahlungs- und Erfüllungsort: Hennef

Kreissparkasse Köln: IBAN: DE73 3705 0299 0000 2370 40

BIC: COKSDE33

Commerzbank: IBAN: DE79 3804 0007 0125 7088 00

BIC: COBADEFF380

UST-Ident-Nr. DE 123382405

# Media-Informationen 2025

Preisliste Nr. 7, gültig seit 01.01.2024

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de) • Internet: [www.gfa-news.de](http://www.gfa-news.de)

## Nachrichtenportal GFA-News.de

Fachinformationen rund um Wasser, Wirtschaft und Umwelt

Newsletter-Bezug unter: [gfa-news.de/newsletter-anmeldung](http://gfa-news.de/newsletter-anmeldung)

### 1 Seitenansichten / Besuche pro Monat:

1.721 / 1.063 (2/24-9/24)

Quelle: Matomo - nur Werte nach Zustimmung zur Cookie-Setzung

### 2 Buchungseinheit:

4 Wochen / 1 Monat

### 3 Sichtbarkeit:

auf einem Werbepplatz rotieren maximal 3 Werbemittel  
(Sponsored News ohne Rotation, max. 1 Sponsored News pro Tag)

### 4 maximale Banner-Dateigröße:

möglichst < 50 kB  
(Video-Dateien möglichst < 16 MB)

### 5 Werbemittel-Anlieferung

mind. 1 Woche vor dem Starttermin

### 6 Reports

auf Wunsch nach Ablauf der Kampagne

### 7 Kombirabatt:

10% auf GFA-News bei Buchung von KA oder KW

### 8 Mengenrabatt:

8 Wochen: 5,0%  
12 Wochen: 7,5%  
16 Wochen: 10,0%  
20 Wochen: 15,0%

### 9 Beispielplatzierungen

Maßangaben in Pixel - schematische Darstellung



▶ Video Ad  
300 x 250 \*



Rectangle  
300 x 250

Half Page Ad  
300 x 600

\* Fullscreen-  
Ansicht möglich

Leaderboard 728 x 90

#### News

**Sponsored News (Teaser)**

**Klage gegen Irland wegen nicht ordnungsgemäßer Umsetzung der EU-Wasserahmenrichtlinie**

Die EU-Kommission hat Ende Januar 2023 beschlossen, Irland vor dem Gerichtshof der ...

**Großes Moor bei Gifhorn bereit für den Anstau**

Nach zweijähriger Planungs- und Bauzeit schließt der Niedersächsische Landesbetrieb ...

**Full Banner 468 x 60**  
**Double Banner 468 x 120**

**Blausalgenwachstum schon seit Jahrtausenden anthropogen beeinflusst**  
Das übermäßige Wachstum von zum Teil giftigen Blausalgen in Gewässern ist kein ...

**Westerwald: GIS zur Hochwasservorsorge erweitert**  
Die Verbandsgemeinde Altenkirchen-Flammersfeld (Rheinland-Pfalz, Westerwald) hat im ...

**Frankreich und Deutschland stärken ihre Zusammenarbeit im Umweltbereich**  
Anlässlich des deutsch-französischen Ministerrates am 22. Januar 2023 beschlossen die ...

Billboard 970 x 250

Skyscraper 120 x 600

Wide Skyscraper 160 x 600

# Media-Informationen 2025

Preisliste Nr. 7, gültig seit 01.01.2024

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de) • Internet: [www.gfa-news.de](http://www.gfa-news.de)

## Nachrichtenportal GFA-News.de

Fachinformationen rund um Wasser, Wirtschaft und Umwelt

Newsletter-Bezug unter: [gfa-news.de/newsletter-anmeldung](http://gfa-news.de/newsletter-anmeldung)

### 10 Werbeformen, -formate und -preise



Werbemittel	Format Pixel BxH	Dateiformate	Preis/Monat	Details
Full Banner	468 x 60	jpg / gif / png *	300 €	der Klassiker - Platzierung zwischen den News sorgt für hohes Involvement - mobil - Newsletter-Platzierung zubuchbar **
Double Banner	468 x 120	jpg / gif / png *	350 €	Klassiker mit mehr Raum für Ihre Botschaft - Platzierung zwischen den News sorgt für hohes Involvement - mobil - Newsletter-Platzierung zubuchbar **
Leader Board	728 x 90	jpg / gif / png *	450 €	Top-Platzierung ganz oben auf der Website, unter dem Header und über den News - für garantierte Sichtbarkeit - mobil - Newsletter-Platzierung zubuchbar **
Billboard	970 x 250	jpg / gif / png *	450 €	großflächiger und aufmerksamkeitsstarker Eyecatcher mit besonders viel Platz für Ihre Botschaft und (animierten) Bilder, platziert unter den News am Fuß der Seite
Skyscraper	120 x 600	jpg / gif / png *	400 €	etabliertes Hochformat - platziert rechts neben den News - sticky: wandert beim Scrollen mit - mobil bei Tablets
Wide Skyscraper	160 x 600	jpg / gif / png *	450 €	etabliertes Hochformat mit mehr Raum für Ihre Botschaft - rechts neben News - sticky: wandert beim Scrollen mit - mobil bei Tablets
Medium Rectangle	300 x 250	jpg / gif / png *	400 €	weit verbreitetes Werbeformat - Platzierung links neben News - mobil
Half Page Ad	300 x 600	jpg / gif / png *	500 €	großflächiges und aufmerksamkeitsstarkes Hochformat - Platzierung links neben News
Video Ad	300 x 250 (Fullscreen)	MP4 / WebM / URL	700 €	Ihr Image-, Produkt oder Projektfilm unübersehbar platziert links oben neben den News - Video auch Fullscreen abspielbar - mobil
Sponsored News	max 3.500 Zei- chen/Bild/URL	Textdatei / jpg / png / URL	325 € pro News	Ihre Produkt-/Unternehmensmeldung in der Newsspalte - Hervorhebung als Sponsored News - bis 3.500 Zeichen, Bild, URL, Kontakt - mobil - redaktionelle Prüfung vorab - max. 1 News/Tag

\* HTML oder URL nach nach Prüfung

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.; 15% AE bei Buchung über eine Agentur.

\*\* zusätzliche Platzierung im 14-täglichen GFA-Newsletter buchbar: 1x: zzgl. 100€ - 2x: zzgl. 200€ netto

GfA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de) • Web: [dwa.info/KW](http://dwa.info/KW)

## DWA Online-Stellenmarkt - [dwa.info/jobs](http://dwa.info/jobs)

- Kurzcharakteristik:** Stellenanzeigen aus dem Bereich der Wasser-/Abwasser /Umweltwirtschaft
- Zielgruppe:** Ingenieur\*innen, Naturwissenschaftler\*innen, Kaufleute, Fachkräfte, Meister\*innen, Jurist\*innen u.v.m. aus der Wasserwirtschaft
- Platzierung:** [dwa.info/jobs](http://dwa.info/jobs) bzw. [www.dwa.de](http://www.dwa.de) -> Service -> Stellenmarkt
- Laufzeit:** bis zu 6 Wochen
- Format:** URL oder PDF (xml-feed oder -Dateien auf Anfrage)

### 6 Kombi mit Landesverbands-Stellenmarkt (optional):

Sie können die Verbreitung Ihrer Stellenanzeige über die DWA Landesverbands-Stellenmärkte erhöhen und regional verstärken. Die Buchung eines Landesverbands-Stellenmarkts ist nur ergänzend zum DWA Online-Stellenmarkt möglich.

- Kosten:** Grundpreis: 420,00 €  
LV-Zuschlag: 50,00 € pro Landesverband

**Neu** Format „Arbeitgebende stellen sich vor“: 1/1 4c (176x256 mm BxH) in KA oder KW sowie vierwöchige Platzierung im DWA Online-Stellenmarkt mit Logo, Verlinkung auf Ihre Karriereseite und Teaser-Text: mit KW 2.600€ / mit KA 4.000€ zzgl. MwSt.

### 8 Rabatte:

Auf Grundpreis: 10 % Rabatt (nur auf Online) bei Kombi mit KA Korrespondenz Abwasser, Abfall oder KW Korrespondenz Wasserwirtschaft

### Auf LV-Zuschlag

- |                      |               |
|----------------------|---------------|
| 3 – 4 Landesverbände | 5,0 % Rabatt  |
| 5 – 6 Landesverbände | 7,5 % Rabatt  |
| 7 Landesverbände     | 10,0 % Rabatt |

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. 15% AE bei Buchung über eine Agentur.

- Zahlungsbedingungen:** 14 Tage ohne Abzug.

### 10 Partnerseiten:

Ihre Anzeige wird ohne Zusatzkosten durchschnittlich ca. 5.550 pro Monat zu zahlreichen Partnern exportiert - (7/2023-6/2024; Quelle: Matomo)  
s. [dwa.info/jobs-partner](http://dwa.info/jobs-partner).

Ihren Auftrag senden Sie einfach inklusive URL oder PDF und Logo per E-Mail an [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de) oder über unser Auftragsformular auf [dwa.info/jobs](http://dwa.info/jobs).

## DWA Online-Stellenmarkt Nachwuchskräfte - [dwa.info/jobs-nw](http://dwa.info/jobs-nw)

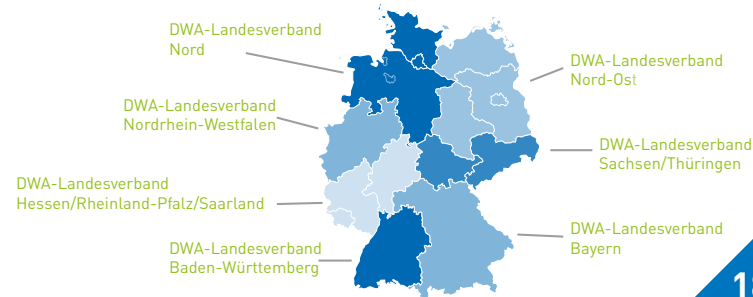
- Kurzcharakteristik:** Angebote ausschließlich für Ausbildung, Praktikum, Werksstudium, Volontariat, Trainee
- Zielgruppe:** Schüler\*innen, Berufseinsteiger\*innen, Studierende, Umschulende
- Platzierung:** [dwa.info/jobs-nw](http://dwa.info/jobs-nw) bzw. [www.dwa.de](http://www.dwa.de) -> Service -> Stellenmarkt Nachwuchskräfte sowie in einem Landesverbands-Stellenmarkt
- Laufzeit:** bis zu 12 Wochen bzw. 3 Monate
- Format:** PDF oder Verlinkung (xml-feed auf Anfrage)

### 6 Kombi mit Landesverbands-Stellenmarkt (obligatorisch):

Die Buchung eines Landesverbands-Stellenmarkts ist nur ergänzend möglich. Der Landesverband, in dem die Nachwuchs-Stelle angesiedelt ist, ist bereits inkludiert. Alle weiteren Landesverbände können optional hinzugebucht werden.

- Kosten:** Grundpreis inkl. einem LV: 220,00 €  
reduzierter Preis für fördernde DWA-Mitglieder: 120,00 €  
LV-Zuschlag: 20,00 € pro weiterem Landesverband

Teilnehmende der DWA-Nachwuchskräfte-Initiative Wasser-allesklar können Nachwuchskräfte-Stellen (Ausbildung, Praktikum, Werkstudium etc.) über das Online-Formular kostenlos zur Veröffentlichung einstellen: [dwa.info/jobs-nw](http://dwa.info/jobs-nw).



**Die GFA ist als Servicedienstleister für die DWA Ihr Ansprechpartner für zahlreiche Werbeträger aus der Wasser- und Abwasserwirtschaft. Die zentrale Buchung der meisten Publikationen spart Ihnen viel Zeit und Mühe. Für eine optimale Zielgruppenansprache bieten wir Ihnen die Platzierung Ihrer Werbung in/auf nachfolgenden Publikationen/Plattformen an:**

## Zeitschriften

- KA Korrespondenz Abwasser, Abfall  
*Die führende Zeitschrift im Abwasserbereich*
- KA Betriebs-Info  
*Informationen für das Betriebspersonal von Abwasseranlagen*
- KW Korrespondenz Wasserwirtschaft  
*Das allgemein wasserwirtschaftliche Organ der DWA*
- KW Gewässer-Info  
*Magazin zur Gewässerunterhaltung und -entwicklung (digital)*
- Mitglieder-Rundbrief-Bayern (digital)  
*Informationen für die Mitglieder vom DWA-Landesverband Bayern*

## Internationale Publikationen

- EWA-Yearbook  
*Das Jahrbuch der EWA - European Water Association e.V. (2-jährlich zur IFAT)*

## Fachpublikationen

- DWA-Branchenführer  
*Das Firmenverzeichnis der Wasser-, Abwasser- und Abfallwirtschaft*
- DWA-Kläranlagen- und Kanal-Nachbarschaftsbücher der Landesverbände Sachsen/Thüringen, Bayern, Baden-Württemberg, Nord-Ost, Nord, Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland, Nordrhein-Westfalen  
*Die etablierten Fachbücher der Kläranlagen- und Kanal-Nachbarschaften*
- Jahrbuch Gewässer-Nachbarschaften  
*Arbeitsmittel für Gewässerunterhaltungspflichtige und Hochwasserschutzbeauftragte*
- DWA-Verlagsprogramm  
*Enthält alle Publikationen und Softwareangebote der DWA*

- DWA-Veranstaltungsprogramm  
*Verzeichnis aller Tagungen, Seminare, Kurse und Online-Veranstaltungen*
- DWA-Lern- und Ausbildungsbücher  
*Standardwerke für Aus- und Weiterbildung*
- DWA-Tagungsband Bayern  
*Tagungsband zur DWA-Landesverbandstagung Bayern oder zum Nürnberger Wasserwirtschaftstag (jeweils alle 2 Jahre, abwechselnd)*
- DWA-Klärwerksplaner der Landesverbände Sachsen/Thüringen und Nord  
*Wandkalender für eine ganzjährige Präsenz*

## Onlinewerbung

- GFA-News  
*Tagesaktuelle Informationen für die Wasser- und Abwasserwirtschaft*  
[www.gfa-news.de](http://www.gfa-news.de)
- DWA Online-Stellenmarkt und DWA Online-Stellenmarkt Nachwuchskräfte  
*Stellenangebote aus der Umwelt- und Wasserwirtschaft*  
[www.dwa.info/jobs](http://www.dwa.info/jobs) und [www.dwa.info/jobs-nw](http://www.dwa.info/jobs-nw)
- DWA-Gebrauchtmärkte  
*Verkauf, Ankauf, Miete, Leasing und Tausch von Wasser- und Abwassertechnik*  
[www.dwa.info/gebrauchtmärkte](http://www.dwa.info/gebrauchtmärkte)
- DWA-Branchenführer Online  
*Hersteller, Dienstleister und Produkte der (Ab-) Wasserbranche*  
[www.dwa.info/bf](http://www.dwa.info/bf)

## Interesse? Wir beraten Sie gern!

Alle Informationen finden Sie zudem online: [dwa.info/mediadaten](http://dwa.info/mediadaten)  
Oder bestellen Sie ein **kostenloses Mediapaket**: [anzeigen@dwa.de](mailto:anzeigen@dwa.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Es gilt die zurzeit gültige Anzeigenpreisliste.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter der Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß aktueller Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines halben Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 2 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Platzierung der Anzeigen in einer bestimmten Ausgabe oder an Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Für die unter dem Punkt Rubrikanzeigen „Ingenieurbüros“ angegebenen Anzeigen wird keine Mittlerprovision gewährt. Die Mindestlaufzeit beträgt ein Jahr, danach besteht die Möglichkeit der Kündigung. Die Kündigung ist jederzeit zum Quartalsende möglich.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an anderen Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder technischen Form nach unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch das Format oder die Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen obliegt es dem Auftraggeber, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Kosten für die vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlage hat der Auftraggeber zu tragen. In Fällen höherer Gewalt und im Falle der Unmöglichkeit erlischt die Leistungspflicht des Verlages.

10. (1) Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Dies gilt aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn dies einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Grundsatzes von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zum Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder wenn dies für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. (2) Der Verlag haftet für sämtliche Schäden nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müs-

sen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden.

Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass die von ihm zu Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen frei von Rechten Dritter sind, nicht gegen Straf- oder sonstige Gesetze verstoßen und Rechte Dritter nicht verletzen. Verletzt der Auftraggeber diese Pflicht und wird der Verlag deshalb in Anspruch genommen, hat der Auftraggeber dem Verlag von diesen Ansprüchen einschließlich der im Verlag aus der Inanspruchnahme erwachsenden Kosten freizustellen.

Bei leichter Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen ist eine Haftung ausgeschlossen, sofern es sich nicht um die Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalspflicht) handelt. Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Der Auftraggeber ist vorleistungspflichtig. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens 10 Tage nach Erscheinen der ersten Anzeige erstellt. Der Verlag ist berechtigt, trotz anderslautender Bestimmung des Auftraggebers, Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden anzurechnen. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist der Verlag berechtigt, die Zahlung zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anzurechnen.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Müssen Forderungen vom Verlag eingeklagt werden, entfällt jeder Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Dem Auftraggeber steht das Recht zur Aufrechnung, zur Minderung oder zur Zurückbehaltung ausschließlich dann zu, wenn Gegenforderungen vom Auftragnehmer ausdrücklich anerkannt bzw. vom Gericht rechtskräftig festgelegt sind. Diese Einschränkung gilt für die beiden zuletzt genannten Rechte nur dann, wenn es sich bei dem Auftraggeber um einen Unternehmer, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibefehler und Elbfribe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Bei Online-Schaltungen von Anzeigen wird keine Haftung, weder für den Inhalt, noch für die Erreichbarkeit, gegebenenfalls vorhandener weiterführender Verlinkungen, übernommen.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Bonn. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlegers vereinbart.

21. Die Lieferung, Leistung und Angebote des Verlages erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden, soweit es sich um Unternehmer, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen handelt, auch für die künftigen Geschäftsbeziehungen Anwendung, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden sollten. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.